Rijksoverheid

Directie Communicatie: luisteren, verbinden en betrouwbaar informeren



Onze missie >

Onze aanpak >

Onze impact >

Onze missie

Communicatiespecialist

De directie Communicatie luistert, verbindt en informeert. Samen met beleidsmakers werken we aan oplossingen voor maatschappelijke vraagstukken.

De directie Communicatie is de communicatiespecialist van het departement. We richten ons op de samenleving, eigen organisatie (departement) en ambtelijke en politieke top (bewindspersonen). De directie Communicatie is kaderstellend en neemt de regie over de integrale informatievoorziening van de overheid naar de samenleving.

We werken met de samenleving als vertrekpunt, vanuit maatschappelijke en politieke prioriteiten.

We stimuleren een open en communicatieve overheid en pakken daarbij in veel gevallen de regie. Ook binnen de organisatie (departement) zorgen we voor goede en betrouwbare communicatie om richting te geven.

Recht op informatie, contact en dialoog

Communicatie is tweerichtingsverkeer. Het vertrekpunt van de directie Communicatie is dat de samenleving recht heeft op informatie, contact en dialoog. Informatie moet dus betrouwbaar, begrijpelijk, inclusief en makkelijk te vinden zijn.

Ook stimuleren we de dialoog met de samenleving, burgerparticipatie en oplossingen die in samenspraak tot stand komen.





Onze aanpak

Samenleving centraal

De directie Communicatie stelt de samenleving centraal en legt de verbinding met de organisatie (het departement) en de bewindspersonen. Dat betekent: luisteren, duiden en verbinden. En de eigen organisatie en bewindspersonen hierbij adviseren en begeleiden.

Maatwerk

De samenleving bestaat uit vele groepen, gebieden en zienswijzen, met uiteenlopende behoeften en belangen, met allemaal een andere informatiepositie en een verschillende kijk op de omgeving. De directie Communicatie zorgt voor een tweerichtingsstroom van informatie tussen de samenleving en overheid, onder meer via gemeenten en publieke dienstverleners zodat samenleving en overheid elkaar beter bereiken.

We kennen de verschillende groepen in de samenleving en weten hoe we deze groepen moeten bereiken met de juiste toon, kanaal en moment. Daarbij betrekken we de juiste disciplines.

Aanpak en waarden

Communicatie is een strategisch beleidsinstrument en integraal onderdeel van beleid. Onze aanpak is oplossingsgericht, flexibel en met oog voor de omgeving. De directie Communicatie communiceert transparant, begrijpelijk en inclusief – met aandacht voor maatwerk. We tonen lef, nemen positie, zijn omgevingsgericht en kijken en handelen vooruit.

Integrale samenwerking

Bij brede vraagstukken zoals desinformatie, polarisatie of weerbaarheid, opereren we interdepartementaal, interdisciplinair, en in samenwerking met publieke dienstverleners.

Trends en ontwikkelingen

De directie Communicatie heeft oog voor trends en ontwikkelingen in de samenleving en ontwikkelen ideeën voor het gebruik van nieuwe technologieën, zoals Generatieve AI (GenAI). Wij benutten GenAI om overheidscommunicatie effectiever, consistenter en toegankelijker te maken.

Prioriteiten

Het belang van communicatie is ook zichtbaar in de toenemende vraag hiernaar en sluit niet altijd aan bij de beschikbare communicatiecapaciteit. Als we alles een beetje doen, komen we nergens. Daarom stellen we prioriteiten en maken we keuzes die effectief zijn en passen bij de maatschappelijke vraagstukken van het moment.



Onze impact

Kennis en kunde

In een steeds complexere wereld leveren onze communicatieprofessionals zowel strategisch advies als uitvoering.

We investeren in breed inzetbare communicatie-professionals, met kennis en kunde op een specifieker terrein zoals media-analyse, sociale media en publiekscampagnes. Deze professionals beschikken over een stevige basis in analyse, advies en uitvoering, en benutten hun digitale geletterdheid.

Binnen de directie Communicatie werken de verschillende disciplines nauw samen. Het integrale vakmanschap binnen de directie stelt ons in staat om flexibel en wendbaar in te spelen op maatschappelijke en technologische ontwikkelingen. We zijn expert in crisiscommunicatie, wat essentieel is voor een weerbare directie Communicatie, die snel en effectief reageert op de berichtgeving en uitdagingen in een continu veranderende maatschappelijke context.

Daarnaast is er ook ruimte voor specialismen zoals gedrag, beeldtaal en inclusieve communicatie.

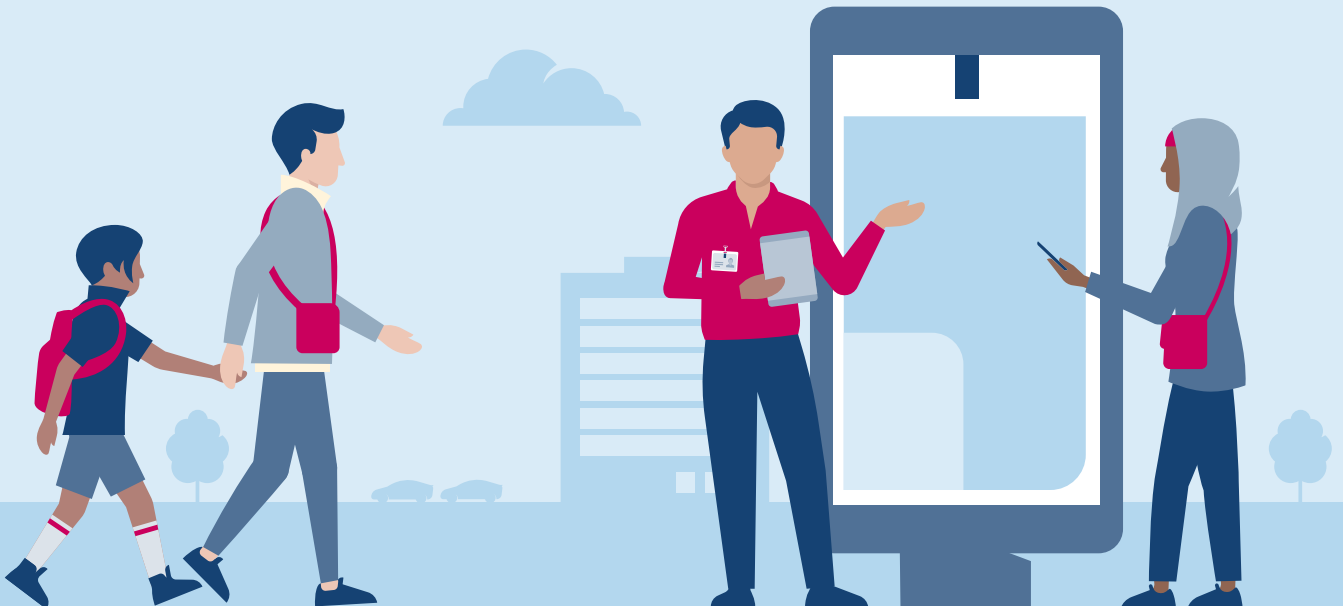
Ogen en oren open

Op de directie Communicatie hebben we een goed beeld van wat er in de samenleving speelt. We halen actief informatie naar binnen – door midden in de samenleving aanwezig te zijn en door onderzoek en omgevingskennis – én zetten stappen om deze te duiden en te vertalen. Dat bij elkaar is de basis voor onze advisering.

We gebruiken naast tekst ook beeld, afhankelijk van de informatiebehoeften en -posities van de verschillende groepen in de samenleving. Daarnaast zijn we zowel online als offline in gesprek met de samenleving, onder meer via sociale media en publieksvragen.

Voor het ophalen van signalen en het voeren van de dialoog zetten wij de volgende disciplines in:

- Communicatieonderzoek en omgevingsanalyse
- Publieksvragen en webcare
- Publiekscommunicatie, communicatieadvies en campagnes
- Contentcreatie en redactie
- Sociale media en online.



Onze impact

Departement

De directie Communicatie formuleert en vertelt het verhaal van het eigen departement, brengt medewerkers samen en adviseert strategisch over interne veranderingen. We helpen het departement daarnaast bij het voorbereiden, maken, uitvoeren en uitdragen van beleid.

Vanuit de volgende disciplines dragen we bij aan het communicatiever maken van de organisatie:

- Interne- en corporate communicatie
- Management en bedrijfsvoering
- Documentatie- en informatiespecialisten

Politieke en ambtelijke leiding

We signaleren en geven terug wat er in de samenleving speelt, en vertalen dat naar advies voor de politieke en ambtelijke leiding. We ondersteunen de politieke en ambtelijke leiding het publieke gesprek te voeren met onder meer speeches, vormgeving van werkbezoeken en woordvoering.

We helpen politieke keuzes uit te leggen in aantrekkelijke, overtuigende, heldere taal en zorgen dat de informatie rondom die optredens makkelijk is terug te vinden.

Voorlichtingsraad

De Voorlichtingsraad geeft op hoofdlijnen en proactief sturing aan de communicatiediscipline, in lijn met de opdracht van het Secretarissen-Generaal Overleg (SGO) om meer samen te werken als één rijksdienst. Onze gemeenschappelijke dienst (Dienst Publiek en Communicatie) werkt op deze manier in opdracht van alle directies aan rijksbrede dienstverlening.



Meer informatie

Wil je meer weten over het profiel directie Communicatie? Neem dan contact op met je directeur Communicatie of met car@minaz.nl