



Monitor Ontwikkeling Mediagebruik Najaar 2023

Rapport I&O Research

Colofon

Uitgave

I&O Research
Piet Heinkade 55
1019 GM Amsterdam

Rapportnummer

2023/217

Datum

december 2023

Opdrachtgever

DPC

Auteurs

Maartje van Will
Asher van der Schelde
Peter Kanne

Copyright

Het overnemen uit deze publicatie is toegestaan, mits de bron duidelijk wordt vermeld.



Inhoudsopgave

Samenvatting	4
Leeswijzer	8
1 Overheidsnieuws volgen	10
2 Rangorde mediatitels	13
2.1 Nederlands publiek	13
2.2 16 t/m 34 jaar, basisonderwijs of vmbo	16
2.3 16 t/m 34 jaar, mbo	18
2.4 16 t/m 34 jaar, hbo/wo	20
2.5 35 t/m 54 jaar, basisonderwijs of vmbo	22
2.6 35 t/m 54 jaar, mbo	24
2.7 35 t/m 54 jaar, hbo/wo	26
2.8 55-plus, basisonderwijs of vmbo	28
2.9 55-plus, mbo	30
2.10 55-plus, hbo/wo	32
3 Gebruik kanalen	35
4 Doel gebruik	42
5 Nieuwsmissers	45
6 Onderzoeksverantwoording	48



Samenvatting

Over de MOM

De Monitor Ontwikkeling Mediagebruik (MOM) geeft inzicht in het gebruik van mediatitels door het Nederlands publiek als het gaat om overheidsnieuws.

De centrale vraag van het onderzoek is: *Welke mediatitels hebben in Nederland het grootste bereik, belang en worden gezien als het meest betrouwbaar als het gaat om nieuws over de overheid?*

Bijna alle Nederlanders zien nieuws over overheid

Maar liefst 97 procent van de Nederlanders van 16 jaar of ouder ziet of hoort nieuws over wat de Nederlandse overheid doet. Twee op vijf (41%) gaan vaak of soms zelf op zoek naar dit nieuws. Ruim de helft (56%) gaat niet zelf op zoek, maar krijgt het wel mee.

Naarmate leeftijd en het aandeel hbo/wo-opgeleiden toenemen, neemt ook het aandeel dat zelf vaak op zoek gaat naar overheidsnieuws toe. Dit betekent dat onder 16- tot 34-jarigen met een basis- of vmbo-opleiding het aandeel dat zelf op zoek gaat naar overheidsnieuws het kleinst is (7%) en dat onder 55-plussers met een hbo- of wo-opleiding dit aandeel het grootst is (33%).

Reguliere tv belangrijkste kanaal

Nederlanders gebruiken voor het consumeren van nieuws over de overheid met name reguliere tv (86%), internet (66%) en papieren krant (62%). Een derde van de Nederlanders gebruiken hiervoor de app van de titel (35%) en een even grote groep gebruikt hiervoor sociale media (32%).



Belang

NOS belangrijkste voor Nederlanders als het gaat om nieuws over de overheid

We vroegen Nederlanders welke titels voor hen het belangrijkste zijn als het gaat om nieuws over de overheid.



Nederlanders hechten het meeste belang aan NOS als het gaat om nieuws over de overheid (69% vindt NOS een belangrijke titel als het gaat om overheidsnieuws). Enkel de 16- tot 34-jarigen met basisonderwijs of een vmbo-opleiding hechten meer belang aan RTL Nieuws (49%) dan aan NOS (37%). Nederlanders tussen de 16 en 34 jaar met een hbo- of wo-opleiding hechten het meeste belang aan NOS als het gaat om nieuws over de overheid (78%).



Qua belang staat RTL Nieuws, op grote afstand van de NOS, op de tweede plek (28%). Nederlanders met basisonderwijs of een vmbo- of mbo-opleiding hechten meer waarde aan RTL Nieuws dan Nederlanders met een hbo/wo-opleiding. Jongeren (16 t/m 34 jaar) met basisonderwijs of een vmbo-opleiding vinden RTL Nieuws het meest belangrijk (49%).



Nieuwsuur staat op de derde plek (27%) als het gaat om het belang dat Nederlanders hechten aan een titel bij nieuws over de overheid. Nederlanders met een hbo/wo-opleiding vinden Nieuwsuur vaker belangrijk dan Nederlanders met basisonderwijs of een vmbo/mbo-opleiding. Vijfenvijftigplussers met een hbo/wo-opleiding hechten in verhouding het meeste belang aan Nieuwsuur (39%).

Bereik

Meeste Nederlanders gebruiken NOS voor overheidsnieuws



De NOS heeft verreweg het grootste bereik. Zesentachtig procent van de Nederlanders ziet, leest of hoort minimaal een keer per maand nieuws over de overheid via de NOS, middels een van de kanalen. Alleen onder 16- tot 34-jarigen met basisonderwijs of een vmbo-opleiding hebben RTL Nieuws (71%) en Hart van Nederland (65%) een groter bereik dan NOS (64%). NOS heeft het grootste bereik onder 55-plussers met een hbo- of wo-opleiding (95%).



RTL Nieuws komt op de tweede plek qua bereik (60%). RTL Nieuws wordt meer gezien en gelezen door Nederlanders met basisonderwijs of vmbo als opleiding en minder door mensen met een mbo-, hbo- of wo-opleiding. RTL Nieuws heeft het hoogste bereik onder 16- tot 34-jarigen met basisonderwijs of een vmbo-opleiding (71%).



NU.nl staat wat betreft bereik op de derde plek (59%). Het bereik van deze titel ligt hoger onder Nederlanders met een mbo-, hbo- of wo-opleiding en lager onder Nederlanders met basisonderwijs of een vmbo-opleiding. NU.nl heeft het grootste bereik onder Nederlanders met een hbo/wo-opleiding tussen de 16 en 34 jaar (68%) en 35 en 54 jaar (67%).



Hoog bereik De Avondshow met Arjen Lubach onder jongeren

Onder 16- tot 34-jarigen met een mbo-, hbo- of wo-opleiding staat De Avondshow met Arjen Lubach in de top 3 qua bereik. EditieNL wordt veel gezien (top 3) onder 35- tot 54-jarigen met basisonderwijs of een vmbo-opleiding. EenVandaag staat in de top 3, onder 55-plussers met een hbo/wo-opleiding, deze top 3 wordt - na de NOS - aangevuld met Nieuwsuur.

Betrouwbaarheid

Follow The Money beoordeeld als meest betrouwbaar

We vroegen Nederlanders hoe betrouwbaar ze het nieuws van titels in het algemeen vinden¹. Follow The Money krijgt de hoogste beoordeling op betrouwbaarheid (8,1 op een schaal van 1 tot 10), gevolgd door NOS Jeugdjournaal (8,0) en Zembla (7,9). NOS scoort een 7,7 op betrouwbaarheid.

Top 3 hoogst scorende titels betrouwbaarheid



¹ Zie hoofdstuk 6 voor een verdere toelichting hoe de verschillende variabelen zijn gemeten.

Gebruik kanalen

Jongeren meer gericht op online, ouderen meer op tv en krant

Nederlanders die nieuws over de overheid tot zich nemen doen dat met name via reguliere tv (86%), internet (66%) en de krant (62%). Jongeren maken in verhouding met de oudere generaties meer gebruik van sociale media (55%), streamingsdiensten (49%) en podcasts (14%). Tv (74%), radio (47%) en krant (43%) gebruiken zij nog steeds veel, maar minder dan de oudere generaties. Vijfenvijftigplussers zijn (nog) erg gefocust op de reguliere tv (94%) en de krant (75%).

Nederlanders met een hbo/wo-opleiding consumeren in verhouding vaker nieuws over de overheid via het internet (75%), de radio (58%), de app van de titel (44%), streamingsdiensten (32%) en podcasts (13%). Nederlanders met basisonderwijs of een vmbo-opleiding maken in verhouding vaker gebruik van de reguliere tv (91%) en de krant (68%).

Het gebruik van podcasts voor nieuws over de overheid is ruim twee keer zo groot onder mensen met een hbo/wo-opleiding (13%) dan onder mensen met basisonderwijs of een vmbo/mbo-opleiding. Met podcasts kan de overheid met name Nederlanders bereiken die de overheid over het algemeen al goed weet te bereiken.

Men leest, bekijkt of beluistert nieuws van de NOS met name via de reguliere tv (79%), maar ook via het internet (26%), de NOS app (17%) en sociale media (13%). Nieuws over de overheid wordt via de

NOS gemiddeld via 1,5 verschillende kanalen gevolgd. Hiermee is NOS de titel die Nederlanders via het grootst aantal verschillende kanalen volgen.

RTL Nieuws bekijken Nederlanders met name via de reguliere tv (88%), maar ook via het internet (11%) en sociale media (10%). Het zwaartepunt van NU.nl ligt op het internet (59%), maar Nederlanders lezen/kijken/luisteren dit nieuws ook via de app (26%) en sociale media (18%).

Doelen mediagebruik

NOS meest gebruikt door Nederlanders om zichzelf te informeren

In dit onderzoek vroegen we ook naar het doel van de nieuwsconsumptie: is dat om zich te informeren, een mening te vormen of voor het vermaak.

Om zich te informeren gebruiken Nederlanders de NOS (96%), RTL Nieuws (95%), Nieuwsuur (94%) en NU.nl (94%) het meest. Als het gaat om het vormen van een mening, scoren De Correspondent (37%), Tegenlicht (37%) en de Volkskrant (37%) het hoogst. De avondshow van Arjen Lubach (86%), Vandaag Inside (76%) en Dit was het nieuws (66%) scoren het hoogst op het doel 'om mij te vermaken'.

Sommige titels die hoog scoren op vermaak, zoals De Avondshow met Arjen Lubach, hebben ook een relatief hoge informerende waarde (49%). Titels die hoog scoren op het doel meningsvorming zijn - zoals ze ook bedoeld zijn - titels met een meer opiniërend karakter (zoals De Correspondent).

Nieuwsmijders en -missers

Drie procent Nederlanders is nieuwsmijder

Drie procent van de Nederlanders volgt geen nieuws over wat de overheid doet in Nederland en zegt er ook niets van mee te krijgen, deze groep noemen we de nieuwsmijders. Als we doorvragen zegt 70 procent van deze groep wel eens iets mee te krijgen. Ongeveer een procent van de bevolking mist dus alles.

Twee vijfde nieuwsmijders ziet/hoort (toch) wel eens iets van NOS

De 3 procent Nederlanders die in de groep nieuwsmijders vallen, zegt niets mee te krijgen van overheidsnieuws. Maar, als we hen vragen van welke titels ze (ongewild) wel eens iets zien of horen, selecteren zeven op tien toch één of meerdere titels. Deze groep noemt het vaakst NOS (41%), gevolgd door het Algemeen Dagblad (25%) en de Avondshow van Arjen Lubach (21%). De groep die echt niets meekrijgt noemen we nieuwsmissers. Ongeveer een procent behoort hier toe.



Leeswijzer

Het rapport is als volgt opgebouwd. Hoofdstuk 1 brengt de mate waarin Nederlanders overheidsnieuws volgen in kaart. Hoofdstuk 2 laat aan de hand van het bereik, belang en betrouwbaarheid van titels een rangorde van deze titels zien. Dit tonen we voor de totale populatie, maar ook per groep naar leeftijd en opleiding. In hoofdstuk 3 tonen we via welke kanalen mensen titels lezen, bekijken of beluisteren. Hoofdstuk 4 gaat in op de doelen van het gebruik van de verschillende titels. Hoofdstuk 5 sluit af met meer inzicht in de groep nieuwsmijders en nieuwsmissers. In hoofdstuk 6 de onderzoeksverantwoording.

Indicatieve en niet getoonde resultaten

Resultaten die zijn gebaseerd op 20 tot en met 49 respondenten zijn indicatief en worden in het rapport schuingedrukt weergegeven.

Resultaten die zijn gebaseerd op minder dan 20 respondenten worden niet weergegeven in het rapport, dit is een te kleine groep om betrouwbare uitspraken over te kunnen doen. Hierdoor zijn er op sommige plekken in het rapport lege cellen zichtbaar.

Om de lengte van de vragenlijst te beperken, beoordeelde elke respondent de betrouwbaarheid van maximaal 5 titels. Bij titels met een klein bereik is hierdoor de groep respondenten die de betrouwbaarheid beoordeelde vaak te klein om deze resultaten te kunnen splitsen op achtergrondkenmerken. Om deze reden tonen we de betrouwbaarheid van titels op totaalniveau, maar niet gesplitst op achtergrondkenmerken.

Gevolgde opleiding

In dit rapport kiezen we ervoor niet te spreken van lager of hoger opgeleid, maar om de precies gevolgde opleidingen te benoemen. Een aantal opleidingen is samengenomen tot één groep. Om het rapport leesbaar te houden, kiezen we voor een verkorte aanduiding van deze categorieën van opleidingen. Zie hoofdstuk 6 voor een toelichting voor deze keuze.

Aanduiding in rapport	Hier vallen de volgende hoogst gevolgde opleiding onder
basisonderwijs/ vmbo	geen onderwijs / basisonderwijs / cursus inburgering / cursus Nederlandse taal / LBO / VBO / VMBO (kader- of beroepsgerichte leerweg) / MBO 1 (assistentenopleiding) / MAVO / HAVO of VWO (eerste drie jaar) / ULO / MULO / VMBO (TL of GL) / VSO
mbo	MBO 2, 3, 4 (basisberoeps-, vak-, middenkader- of specialistenopleiding) of MBO oude structuur (vóór 1998) / HAVO of VWO (overgegaan naar de 4e klas) / HBS / MMS / HBO propedeuse of WO Propedeuse
hbo/wo	HBO / WO-kandidaats -of WO-bachelor / WO-doctoraal of WO-master / postdoctoraal onderwijs



Overheidsnieuws volgen

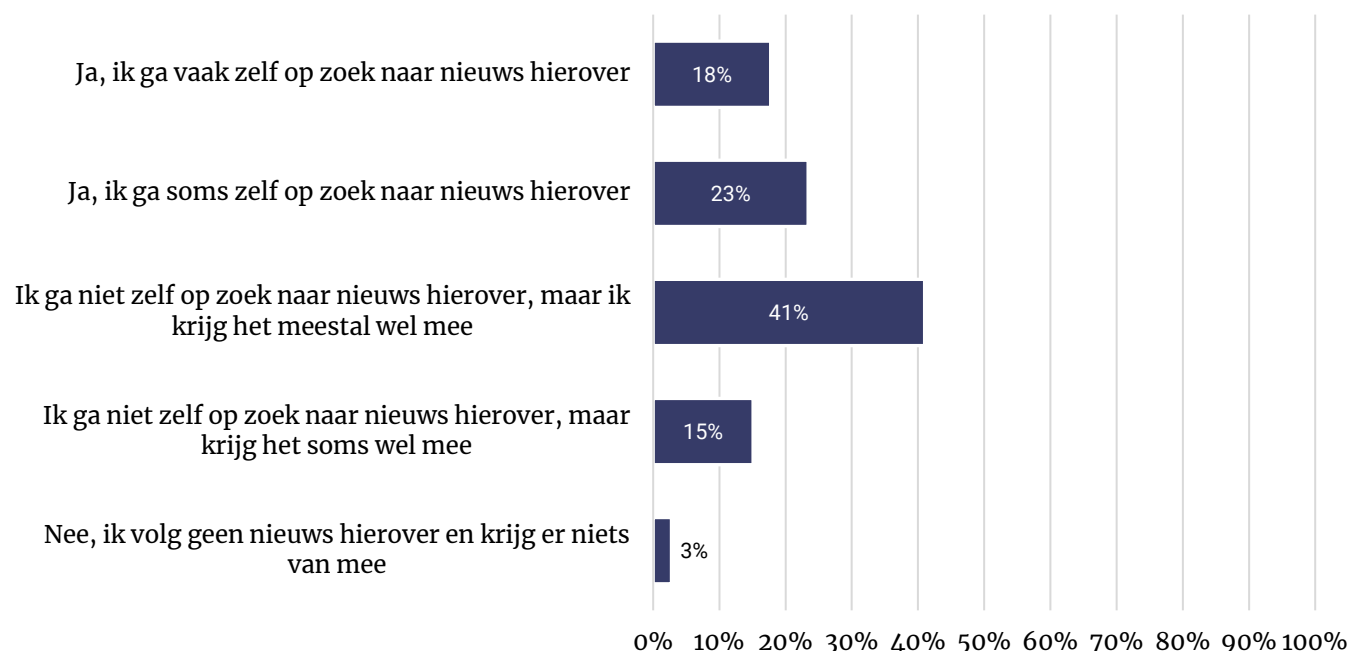


1 Overheidsnieuws volgen

Bijna alle Nederlanders zien of horen nieuws over overheid

Maar liefst 97 procent van de Nederlanders van 16 jaar of ouder ziet of hoort nieuws over wat de Nederlandse overheid doet. Twee vijfde (41%) gaat vaak/soms zelf op zoek naar nieuws over wat de overheid doet in Nederland. Meer dan de helft van de Nederlanders (56%) gaat niet zelf op zoek naar nieuws hierover, maar krijgt het meestal/soms wel mee. Drie procent van de Nederlanders volgt geen nieuws over wat de overheid doet en zegt hier ook niets van mee te krijgen, deze groep noemen we de nieuwsmijders (zie ook hoofdstuk 5).

Volgt u nieuws over wat de overheid doet in Nederland? (n=2.277)



Volgt u nieuws over wat de overheid doet in Nederland? (n=2.277)

		16-34			35-54			55+		
	NL	basis/vmbo	mbo	hbo/wo	basis/vmbo	mbo	hbo/wo	basis/vmbo	mbo	hbo/wo
Ja, vaak zelf op zoek	18%	7%	10%	17%	19%	13%	24%	13%	17%	33%
Ja, soms zelf op zoek	23%	31%	17%	33%	20%	19%	27%	16%	25%	29%
Niet zelf op zoek, krijgt meestal wel mee	41%	34%	37%	33%	35%	44%	37%	53%	46%	34%
Niet zelf op zoek, krijgt soms wel mee	15%	23%	28%	13%	18%	23%	12%	15%	10%	4%
Volgt het niet en krijgt er niets van mee	3%	4%	7%	4%	7%	2%	1%	3%	2%	0%

Op welke manier hoort of leest u nieuws over de overheid? (n=2.222)

		16-34			35-54			55+		
	NL	basis/vmbo	mbo	hbo/wo	basis/vmbo	mbo	hbo/wo	basis/vmbo	mbo	hbo/wo
Via media	91%	77%	81%	92%	80%	89%	92%	94%	97%	96%
Gesprekken met familie of vrienden	4,6%	55%	67%	67%	37%	46%	48%	33%	37%	40%
Via sociale media	40%	58%	70%	58%	48%	50%	34%	26%	25%	24%
Op het werk	28%	24%	29%	47%	31%	41%	52%	8%	14%	19%
Via de overheid	25%	6%	11%	20%	16%	21%	34%	20%	29%	46%
Op school of bij mijn opleiding	6%	27%	35%	10%	0%	2%	1%	0%	0%	1%
Via het gebedshuis	1%	0%	2%	2%	1%	1%	2%	1%	1%	2%
Op een andere manier	1%	0%	1%	1%	4%	1%	1%	2%	2%	2%
Op geen enkele manier	0%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%



Rangorde mediatitels



2 Rangorde mediatitels

Zesentachtig procent van de Nederlanders kreeg de afgelopen maand minstens 1 keer nieuws over de overheid mee via NOS. Zeven op de 10 Nederlanders (69%) vinden NOS belangrijk als het gaat om nieuws over de overheid. De Nederlanders die minstens 1 keer per maand nieuws over de overheid via de NOS meekregen, beoordelen het nieuws van NOS in het algemeen gemiddeld met een 7,7 (op een schaal van 1 tot en met 10). Zie hoofdstuk 6 voor een verdere toelichting van hoe de verschillende variabelen in het onderzoek zijn gemeten.

2.1 Nederlands publiek

Titel	Bereik	Belang	Betrouwbaarheid
NOS	86%	69%	7,7
RTL Nieuws	60%	28%	7,2
NU.nl	59%	23%	7,1
EenVandaag	58%	24%	7,5
Nieuwsuur	52%	27%	7,7
Huis-aan-huisbladen (gratis)	45%	6%	6,9
De Avondshow met Arjen Lubach	45%	13%	7,0
Nieuwsbulletins op andere radiozenders	42%	9%	7,6
Hart van Nederland	42%	6%	6,6
Op1	42%	11%	7,1
Algemeen Dagblad (AD)	41%	16%	6,9
Keuringsdienst van Waarde	41%	5%	7,9
Regionaal dagblad	39%	12%	7,4
Radar	39%	7%	7,8
Dit was het nieuws	37%	4%	6,4
Beau/Humberto	34%	5%	6,7
Vandaag Inside	33%	5%	5,8



Top 5

Belang

1. NOS
2. RTL Nieuws
3. Nieuwsuur
4. EenVandaag
5. NU.nl
6. Algemeen Dagblad
7. NPO Radio 1
8. Buitenhof
9. De Avondshow met Arjen Lubach
10. Regionaal Dagblad

Betrouwbaarheid

1. Follow the Money
2. NOS Jeugdjournaal
3. Zembla
4. Keuringsdienst van Waarde
5. Radar
6. NRC
7. *De stemming met Vullings en Van der Wulp²*
8. Nieuwsuur
9. Kassa
10. NOS

Titel	Bereik	Belang	Betrouwbaarheid
Telegraaf	32%	11%	6,4
NPO Radio 1	30%	15%	7,7
Regionale tv-zender	28%	4%	7,2
RTL Z Nieuws	27%	7%	7,3
Buitenhof	26%	13%	7,4
Khalid en Sophie	25%	2%	6,8
Goedemorgen Nederland	25%	5%	6,5
Volkskrant	25%	11%	7,6
Tijd voor Max	25%	3%	7,1
Shownieuws	25%	1%	5,8
Zembla	24%	7%	7,9
NRC	23%	9%	7,8
NOS Jeugdjournaal	22%	6%	8,0
WNL op Zondag	17%	6%	7,6
Financieel Dagblad	16%	5%	7,4
Trouw	15%	4%	7,4
TV-gids	15%	1%	7,1
BNR Nieuws Radio	14%	6%	7,4
Follow The Money	14%	4%	8,1
Tegenlicht	14%	3%	7,7
Geenstijl.nl	14%	2%	5,7

² 30 respondenten hebben de betrouwbaarheid van deze titel beoordeeld, dit resultaat is daarom indicatief.



Titel	Bereik	Belang	Betrouwbaarheid
Renze op zondag	14%	1%	6,5
PowNews	13%	1%	5,5
#BOOS	12%	1%	7,3
De Correspondent	11%	3%	7,4
Meldpunt!	11%	2%	7,1
Ongehoord Nieuws	11%	4%	6,6
De Hofbar	10%	2%	6,7
Metronieuws.nl	9%	1%	6,4
Businessclass	8%	1%	6,4
EW (Elsevier)	8%	2%	6,8
De stemming van Vullings en Van der Wulp	8%	3%	7,7
Groene Amsterdammer	6%	1%	7,6
Vrij Nederland	5%	1%	6,8
WNL Opiniemakers	5%	1%	6,9
Bellingcat.com	5%	1%	7,1
ThePostOnline	4%	1%	6,6
Panorama	4%	?	6,0
OneWorld.nl	4%	0%	6,7
Fok.nl	4%	0%	
Nieuwe Revu	3%	0%	6,2

Door een technische fout is Panorama niet getoond in de vragenlijst voor belang. Panorama zou zijn voorgelegd aan 91 respondenten.



2.2 16 t/m 34 jaar, basisonderwijs of vmbo

Titel	Bereik n=40	Belang n=40
RTL Nieuws	71%	49%
Hart van Nederland	65%	20%
NOS	64%	37%
Editie NL	55%	20%
Jeugdjournaal	52%	21%
RTL Boulevard	52%	6%
NU.nl	51%	24%
Algemeen Dagblad (AD)	47%	6%
Telegraaf	45%	11%
Beau/Humberto	36%	8%
Nieuwsbulletins op andere radiozenders	36%	11%
#BOOS	36%	11%
Keuringsdienst van Waarde	36%	0%
RTL Z Nieuws	34%	3%
De Avondshow met Arjen Lubach	33%	11%
Huis-aan-huisbladen (gratis)	32%	6%
Shownieuws	31%	0%
PowNews	31%	3%
Volkskrant	31%	0%
EenVandaag	30%	0%

Top 10

Belang

- 1 RTL Nieuws
- 2 NOS
- 3 Nu.nl
- 4 NOS Jeugdjournaal
- 5 Editie NL
- 6 Hart van Nederland
- 7 Goedemorgen Nederland
- 8 Nieuwsbulletins op andere radiozenders
- 9 Telegraaf
- 10 Arjen Lubach (Avondshow)



Titel	Bereik n=40	Belang n=40
Dit was het nieuws	29%	0%
Radar	26%	1%
Trouw	25%	0%
Goedemorgen Nederland	25%	13%
Nieuwsuur	25%	1%
Vandaag Inside	24%	0%
Regionale tv-zender	23%	0%
Metronieuws.nl	23%	4%
TV-gids	22%	0%
NPO Radio 1	20%	3%
Vrij Nederland	20%	0%
Follow The Money	20%	4%
Geenstijl.nl	20%	5%
Kassa	20%	6%
Financieel Dagblad	19%	3%
Ongehoord Nieuws	19%	0%
NRC	19%	1%
Tijd voor Max	19%	0%
EW (Elsevier)	19%	0%
Regionaal dagblad	19%	0%

Titel	Bereik n=40	Belang n=40
De Correspondent	18%	0%
ThePostOnline	18%	0%
Renze op zondag	18%	0%
Op1	17%	0%
Buitenhof	17%	0%
WNL op Zondag	17%	0%
BNR Nieuws Radio	17%	0%
Panorama	16%	?
WNL Opiniemakers	16%	0%
Nieuwe Revu	16%	0%
Fok.nl	16%	0%
Khalid en Sophie	15%	0%
Meldpunt!	15%	0%
Groene Amsterdammer	15%	0%
De stemming van Vullings en Van der Wulp	14%	0%
Businessclass	14%	0%
Bellingcat.com	14%	0%
Zembla	13%	0%
OneWorld.nl	13%	0%
De Hofbar	11%	5%



2.3 16 t/m 34 jaar, mbo

Titel	Bereik n=263	Belang n=263
NOS	83%	74%
NU.nl	64%	32%
De Avondshow met Arjen Lubach	55%	21%
RTL Nieuws	54%	22%
Algemeen Dagblad (AD)	47%	17%
Jeugdjournaal	41%	18%
Hart van Nederland	39%	7%
Telegraaf	38%	15%
EenVandaag	34%	6%
Nieuwsuur	33%	13%
Editie NL	32%	6%
RTL Boulevard	32%	3%
Volkskrant	30%	11%
Dit was het nieuws	29%	4%
NRC	28%	8%
NPO Radio 1	27%	8%
#BOOS	25%	4%
Op1	24%	4%
Nieuwsbulletins op andere radiozenders	24%	4%
Keuringsdienst van Waarde	24%	2%

Top 10

Belang

- 1 NOS
- 2 Nu.nl
- 3 RTL Nieuws
- 4 De Avondshow met Arjen Lubach
- 5 NOS Jeugdjournaal
- 6 Algemeen Dagblad (AD)
- 7 Telegraaf
- 8 Nieuwsuur
- 9 Volkskrant
- 10 NPO Radio 1



Titel	Bereik n=263	Belang n=263
Huis-aan-huisbladen (gratis)	23%	2%
Vandaag Inside	22%	4%
Beau/Humberto	22%	2%
Regionaal dagblad	20%	2%
RTL Z Nieuws	19%	5%
Shownieuws	18%	2%
Goedemorgen Nederland	18%	3%
PowNews	18%	3%
Radar	17%	1%
Financieel Dagblad	16%	2%
Trouw	16%	3%
Regionale tv-zender	15%	1%
Kassa	14%	1%
Khalid en Sophie	12%	1%
De Correspondent	11%	3%
TV-gids	11%	1%
Geenstijl.nl	11%	3%
Follow The Money	11%	3%
Buitenhof	10%	1%
BNR Nieuws Radio	10%	5%
Tijd voor Max	7%	0%

Titel	Bereik n=263	Belang n=263
Zembla	7%	1%
WNL op Zondag	6%	2%
Metronieuws.nl	6%	0%
Meldpunt!	6%	1%
EW (Elsevier)	5%	1%
Ongehoord Nieuws	5%	2%
Renze op zondag	5%	0%
OneWorld.nl	5%	0%
Groene Amsterdammer	5%	1%
De stemming van Vullings en Van der Wulp	5%	1%
De Hofbar	4%	0%
ThePostOnline	4%	1%
Businessclass	4%	0%
WNL Opiniemakers	4%	1%
Bellingcat.com	4%	0%
Tegenlicht	4%	0%
Fok.nl	3%	0%
Vrij Nederland	3%	0%
Panorama	3%	?
Nieuwe Revu	2%	0%



2.4 16 t/m 34 jaar, hbo/wo

Titel	Bereik n=235	Belang n=235
NOS	87%	78%
NU.nl	68%	27%
De Avondshow met Arjen Lubach	56%	21%
RTL Nieuws	53%	16%
Algemeen Dagblad (AD)	47%	13%
Nieuwsuur	44%	18%
EenVandaag	42%	12%
Volkskrant	39%	15%
Dit was het nieuws	38%	4%
NRC	38%	14%
Nieuwsbulletins op andere radiozenders	34%	9%
Keuringsdienst van Waarde	34%	3%
RTL Boulevard	33%	1%
Editie NL	32%	4%
Beau/Humberto	30%	3%
Vandaag Inside	30%	1%
Op1	29%	4%
Telegraaf	28%	8%
#BOOS	26%	4%
NPO Radio 1	26%	9%

Top 10

Belang

- 1 NOS
- 2 Nu.nl
- 3 RTL Nieuws
- 4 De Avondshow met Arjen Lubach
- 5 RTL Nieuws
- 6 Volkskrant
- 7 NRC
- 8 Algemene Dagblad (AD)
- 9 EenVandaag
- 10 Nieuwsbulletins op andere radiozenders



Titel	Bereik n=235	Belang n=235
Regionaal dagblad	25%	2%
Hart van Nederland	24%	1%
Huis-aan-huisbladen (gratis)	23%	1%
Jeugdjournaal	23%	4%
Financieel Dagblad	23%	7%
De Correspondent	22%	5%
Radar	21%	1%
Trouw	20%	6%
Geenstijl.nl	19%	3%
Khalid en Sophie	19%	0%
Follow The Money	17%	4%
Buitenhof	17%	6%
Goedemorgen Nederland	17%	1%
Kassa	17%	1%
Shownieuws	16%	0%
RTL Z Nieuws	16%	2%
BNR Nieuws Radio	15%	7%
PowNews	15%	2%
Metronieuws.nl	14%	0%
Regionale tv-zender	12%	1%
Zembla	12%	3%

Titel	Bereik n=235	Belang n=235
Tegenlicht	11%	2%
WNL op Zondag	10%	4%
De stemming van Vullings en Van der Wulp	8%	5%
EW (Elsevier)	8%	1%
Groene Amsterdammer	8%	1%
TV-gids	7%	0%
Renze op zondag	7%	1%
Ongehoord Nieuws	7%	3%
Tijd voor Max	6%	0%
Businessclass	5%	0%
ThePostOnline	5%	2%
Bellingcat.com	5%	1%
Vrij Nederland	4%	0%
Meldpunt!	4%	0%
Fok.nl	4%	0%
De Hofbar	3%	1%
WNL Opiniemakers	3%	2%
OneWorld.nl	3%	0%
Nieuwe Revu	3%	0%
Panorama	3%	?



2.5 35 t/m 54 jaar, basisonderwijs of vmbo

Titel	Bereik n=92	Belang n=92
NOS	70%	49%
RTL Nieuws	64%	35%
Editie NL	55%	17%
NU.nl	53%	18%
Hart van Nederland	51%	17%
EenVandaag	51%	20%
Huis-aan-huisbladen (gratis)	48%	6%
Keuringsdienst van Waarde	46%	13%
Nieuwsuur	43%	25%
Algemeen Dagblad (AD)	42%	15%
RTL Z Nieuws	41%	18%
Telegraaf	41%	15%
RTL Boulevard	41%	8%
Regionaal dagblad	40%	8%
Nieuwsbulletins op andere radiozenders	39%	5%
Shownieuws	39%	6%
Vandaag Inside	37%	8%
Radar	37%	17%
De Avondshow met Arjen Lubach	35%	16%
Kassa	35%	22%

Top 10

	Belang
1	NOS
2	RTL Nieuws
3	Nieuwsuur
4	Kassa
5	EenVandaag
6	RTL Z Nieuws
7	NU.nl
8	Radar
9	Hart van Nederland
10	Editie NL



Titel	Bereik n=92	Belang n=92
Beau/Humberto	34%	8%
Dit was het nieuws	33%	4%
Regionale tv-zender	32%	4%
Op1	29%	8%
Goedemorgen Nederland	29%	9%
Geenstijl.nl	28%	4%
NPO Radio 1	27%	10%
Tijd voor Max	27%	9%
Metronieuws.nl	27%	5%
Buitenhof	26%	7%
PowNews	26%	2%
NRC	25%	2%
Jeugdjournaal	25%	8%
TV-gids	24%	3%
Ongehoord Nieuws	24%	11%
BNR Nieuws Radio	23%	8%
Khalid en Sophie	23%	4%
Renze op zondag	23%	2%
Volkskrant	23%	2%
WNL op Zondag	22%	2%
Zembla	22%	2%

Titel	Bereik n=92	Belang n=92
Tegenlicht	22%	3%
Financieel Dagblad	21%	8%
Trouw	20%	0%
Vrij Nederland	19%	6%
Businessclass	19%	3%
Meldpunt!	18%	2%
WNL Opiniemakers	16%	2%
De Correspondent	16%	4%
Fok.nl	16%	0%
#BOOS	16%	5%
ThePostOnline	16%	4%
De Hofbar	16%	3%
EW (Elsevier)	15%	1%
De stemming van Vullings en Van der Wulp	13%	5%
Panorama	13%	?
Follow The Money	13%	0%
Groene Amsterdammer	12%	2%
OneWorld.nl	12%	0%
Bellingcat.com	11%	0%
Nieuwe Revu	9%	2%



2.6 35 t/m 54 jaar, mbo

Titel	Bereik n=244	Belang n=244
NOS	82%	66%
RTL Nieuws	66%	42%
NU.nl	62%	27%
EenVandaag	57%	20%
Nieuwsbulletins op andere radiozenders	49%	14%
Editie NL	49%	7%
Hart van Nederland	48%	6%
Huis-aan-huisbladen (gratis)	46%	5%
RTL Boulevard	46%	2%
Keuringsdienst van Waarde	43%	3%
Nieuwsuur	41%	18%
Dit was het nieuws	41%	2%
Algemeen Dagblad (AD)	40%	15%
Radar	37%	6%
Vandaag Inside	36%	7%
Beau/Humberto	36%	4%
De Avondshow met Arjen Lubach	36%	12%
Op1	35%	9%
Regionaal dagblad	34%	8%
Telegraaf	33%	8%

Top 10

Belang

- 1 NOS
- 2 RTL Nieuws
- 3 NU.nl
- 4 EenVandaag
- 5 Nieuwsuur
- 6 Algemeen Dagblad (AD)
- 7 Nieuwsbulletins op andere radiozenders
- 8 De Avondshow met Arjen Lubach
- 9 Op1
- 10 NPO Radio 1



Titel	Bereik n=244	Belang n=244
Shownieuws	32%	0%
Kassa	30%	3%
Goedemorgen Nederland	26%	6%
RTL Z Nieuws	26%	7%
Regionale tv-zender	24%	4%
Jeugdjournaal	24%	6%
Khalid en Sophie	20%	2%
NPO Radio 1	19%	8%
Geenstijl.nl	18%	2%
Buitenhof	17%	8%
PowNews	16%	1%
Zembla	16%	5%
BNR Nieuws Radio	15%	4%
Tijd voor Max	14%	1%
Volkskrant	14%	4%
WNL op Zondag	14%	3%
Renze op zondag	14%	1%
Metronieuws.nl	13%	1%
NRC	13%	2%
Follow The Money	13%	5%
Trouw	12%	1%

Titel	Bereik n=244	Belang n=244
Tegenlicht	12%	3%
Ongehoord Nieuws	12%	5%
Financieel Dagblad	10%	3%
#BOOS	10%	0%
Meldpunt!	8%	1%
TV-gids	8%	1%
De Correspondent	7%	2%
ThePostOnline	6%	0%
Panorama	6%	?
Fok.nl	6%	0%
Vrij Nederland	6%	1%
Businessclass	5%	0%
EW (Elsevier)	5%	0%
De Hofbar	5%	2%
Bellingcat.com	5%	0%
OneWorld.nl	4%	0%
Groene Amsterdammer	3%	1%
Nieuwe Revu	3%	0%
WNL Opiniemakers	3%	0%
De stemming van Vullings en Van der Wulp	2%	1%



2.7 35 t/m 54 jaar, hbo/wo

Titel	Bereik n=302	Belang n=302
NOS	86%	69%
NU.nl	67%	27%
RTL Nieuws	54%	22%
EenVandaag	52%	17%
De Avondshow met Arjen Lubach	52%	14%
Nieuwsuur	49%	27%
Nieuwsbulletins op andere radiozenders	45%	9%
Huis-aan-huisbladen (gratis)	43%	4%
Algemeen Dagblad (AD)	40%	11%
Keuringsdienst van Waarde	38%	4%
Op1	36%	7%
NPO Radio 1	34%	16%
Volkskrant	33%	11%
Dit was het nieuws	33%	3%
Regionaal dagblad	32%	9%
NRC	29%	13%
Telegraaf	29%	6%
Editie NL	28%	4%
Hart van Nederland	28%	2%
Radar	27%	3%

Top 10

Belang

- 1 NOS
- 2 NU.nl
- 3 Nieuwsuur
- 4 RTL Nieuws
- 5 EenVandaag
- 6 NPO Radio 1
- 7 De Avondshow met Arjen Lubach
- 8 NRC
- 9 Algemeen Dagblad (AD)
- 10 Volkskrant



Titel	Bereik n=302	Belang n=302
RTL Boulevard	26%	3%
Beau/Humberto	26%	4%
Jeugdjournaal	26%	4%
Vandaag Inside	25%	2%
RTL Z Nieuws	24%	6%
Buitenhof	23%	10%
Financieel Dagblad	23%	7%
Zembla	23%	7%
Follow The Money	21%	8%
Kassa	21%	3%
Regionale tv-zender	20%	1%
Khalid en Sophie	20%	3%
BNR Nieuws Radio	19%	9%
Goedemorgen Nederland	19%	2%
Trouw	19%	6%
Tegenlicht	18%	5%
De Correspondent	18%	5%
Geenstijl.nl	17%	3%
Shownieuws	16%	1%
WNL op Zondag	13%	2%
PowNews	11%	1%

Titel	Bereik n=302	Belang n=302
Tijd voor Max	10%	1%
EW (Elsevier)	9%	1%
#BOOS	9%	0%
De stemming van Vullings en Van der Wulp	9%	2%
Groene Amsterdammer	9%	2%
Metronieuws.nl	9%	1%
Meldpunt!	8%	0%
Renze op zondag	8%	0%
De Hofbar	8%	0%
Ongehoord Nieuws	8%	3%
Businessclass	7%	1%
Vrij Nederland	7%	1%
TV-gids (bijvoorbeeld Vara-, Veronica-, VPRO-gids)	6%	0%
WNL Opiniemakers	5%	0%
Bellingcat.com	5%	1%
ThePostOnline	4%	1%
Panorama	4%	?
Fok.nl	4%	0%
Nieuwe Revu	3%	0%
OneWorld.nl	3%	1%



2.8 55-plus, basisonderwijs of vmbo

Titel	Bereik n=412	Belang n=412
NOS	87%	66%
EenVandaag	67%	35%
RTL Nieuws	64%	34%
Huis-aan-huisbladen (gratis)	61%	11%
Nieuwsuur	59%	34%
Hart van Nederland	56%	14%
Radar	52%	12%
Regionaal dagblad	50%	19%
Op1	50%	20%
Nieuwsbulletins op andere radiozenders	48%	10%
Tijd voor Max	47%	7%
Kassa	47%	9%
RTL Boulevard	44%	3%
Keuringsdienst van Waarde	44%	7%
Vandaag Inside	44%	9%
Regionale tv-zender	44%	8%
NU.nl	43%	15%
Editie NL	43%	11%
Beau/Humberto	42%	9%
Dit was het nieuws	38%	6%

Top 10

Belang

- 1 NOS
- 2 EenVandaag
- 3 Nieuwsuur
- 4 RTL Nieuws
- 5 Op1
- 6 Regionaal dagblad
- 7 Buitenhof
- 8 Algemene Dagblad (AD)
- 9 NU.nl
- 10 Telegraaf



Titel	Bereik n=412	Belang n=412
De Avondshow met Arjen Lubach	37%	8%
Shownieuws	36%	1%
Goedemorgen Nederland	35%	10%
Algemeen Dagblad (AD)	34%	18%
Buitenhof	32%	18%
Telegraaf	32%	15%
Khalid en Sophie	31%	3%
Zembla	27%	9%
RTL Z Nieuws	27%	11%
NPO Radio 1	26%	13%
WNL op Zondag	24%	13%
Renze op zondag	23%	3%
TV-gids	22%	2%
Meldpunt!	18%	4%
Jeugdjournaal	14%	4%
De Hofbar	14%	4%
Businessclass	12%	2%
Volkscrant	12%	6%
Ongehoord Nieuws	12%	5%
NRC	10%	3%
PowNews	10%	1%

Titel	Bereik n=412	Belang n=412
De stemming van Vullings en Van der Wulp	9%	4%
Geenstijl.nl	9%	1%
Tegenlicht	8%	2%
Financieel Dagblad	8%	2%
EW (Elsevier)	7%	4%
Follow The Money	7%	2%
WNL Opiniemakers	7%	1%
Trouw	6%	2%
BNR Nieuws Radio	6%	2%
#BOOS	5%	0%
Metronieuws.nl	4%	0%
De Correspondent	4%	1%
Panorama	4%	?
Groene Amsterdammer	3%	1%
Vrij Nederland	3%	0%
OneWorld.nl	2%	0%
Nieuwe Revu	2%	1%
Bellingcat.com	2%	0%
ThePostOnline	2%	1%
Fok.nl	1%	0%



2.9 55-plus, mbo

Titel	Bereik n=382	Belang n=382
NOS	91%	70%
EenVandaag	71%	39%
RTL Nieuws	64%	29%
Nieuwsuur	62%	36%
Huis-aan-huisbladen (gratis)	57%	9%
Op1	55%	17%
Regionaal dagblad	55%	21%
Radar	54%	10%
NU.nl	54%	18%
Hart van Nederland	50%	6%
Keuringsdienst van Waarde	48%	7%
Kassa	48%	7%
Tijd voor Max	45%	4%
Nieuwsbulletins op andere radiozenders	44%	9%
Dit was het nieuws	44%	5%
Editie NL	40%	6%
Vandaag Inside	40%	6%
De Avondshow met Arjen Lubach	40%	8%
Algemeen Dagblad (AD)	40%	23%
Beau/Humberto	39%	4%

Top 10

Belang

- 1 NOS
- 2 EenVandaag
- 3 Nieuwsuur
- 4 RTL Nieuws
- 5 Algemeen Dagblad (AD)
- 6 Regionaal dagblad
- 7 Buitenhof
- 8 NPO Radio 1
- 9 NU.nl
- 10 Op1



Titel	Bereik n=382	Belang n=382
Regionale tv-zender	39%	8%
Buitenhof	36%	20%
RTL Boulevard	35%	1%
RTL Z Nieuws	35%	8%
NPO Radio 1	32%	20%
Zembla	32%	9%
Goedemorgen Nederland	32%	8%
Khalid en Sophie	31%	2%
Telegraaf	29%	11%
Shownieuws	25%	1%
WNL op Zondag	22%	11%
TV-gids	18%	2%
Meldpunt!	17%	2%
Renze op zondag	16%	1%
Volkskrant	16%	10%
Tegenlicht	14%	3%
De Hofbar	14%	3%
Jeugdjournaal	13%	3%
Ongehoord Nieuws	12%	7%
BNR Nieuws Radio	12%	5%
NRC	10%	5%

Titel	Bereik n=382	Belang n=382
Follow The Money	10%	4%
PowNews	10%	2%
Geenstijl.nl	9%	2%
Businessclass	8%	0%
Trouw	8%	3%
EW (Elsevier)	8%	4%
Financieel Dagblad	7%	1%
#BOOS	7%	0%
De stemming van Vullings en Van der Wulp	5%	2%
WNL Opiniemakers	5%	0%
Metronieuws.nl	5%	0%
De Correspondent	3%	1%
Panorama	3%	?
ThePostOnline	2%	1%
Bellingcat.com	2%	1%
Vrij Nederland	2%	0%
Fok.nl	1%	0%
Groene Amsterdammer	1%	0%
OneWorld.nl	1%	0%
Nieuwe Revu	1%	0%



2.10 55-plus, hbo/wo

Titel	Bereik n=303	Belang n=303
NOS	95%	71%
EenVandaag	77%	26%
Nieuwsuur	76%	39%
NU.nl	64%	19%
Op1	62%	15%
RTL Nieuws	57%	19%
De Avondshow met Arjen Lubach	56%	11%
Huis-aan-huisbladen (gratis)	54%	7%
Radar	52%	10%
NPO Radio 1	50%	30%
Regionaal dagblad	48%	15%
Nieuwsbulletins op andere radiozenders	48%	9%
Keuringsdienst van Waarde	47%	5%
Zembla	46%	13%
Khalid en Sophie	43%	3%
Buitenhof	43%	22%
Volkskrant	41%	27%
NRC	40%	22%
Algemeen Dagblad (AD)	39%	12%
Dit was het nieuws	39%	2%

Top 10

Belang

- 1 NOS
- 2 Nieuwsuur
- 3 NPO Radio 1
- 4 Volkskrant
- 5 EenVandaag
- 6 Buitenhof
- 7 NRC
- 8 RTL Nieuws
- 9 NU.nl
- 10 Op1



Titel	Bereik n=303	Belang n=303
Kassa	35%	6%
Beau/Humberto	34%	2%
Hart van Nederland	34%	1%
RTL Z Nieuws	30%	8%
Telegraaf	30%	10%
RTL Boulevard	29%	0%
Regionale tv-zender	29%	4%
Tijd voor Max	28%	3%
Tegenlicht	27%	9%
Vandaag Inside	26%	1%
Financieel Dagblad	26%	11%
Trouw	25%	13%
Goedemorgen Nederland	24%	2%
BNR Nieuws Radio	24%	9%
Editie NL	24%	1%
WNL op Zondag	23%	6%
Follow The Money	22%	6%
TV-gids	22%	2%
De Correspondent	18%	7%
Shownieuws	18%	0%
De Hofbar	17%	1%

Titel	Bereik n=303	Belang n=303
Jeugdjournaal	16%	1%
Renze op zondag	15%	1%
De stemming van Vullings en Van der Wulp	14%	2%
Ongehoord Nieuws	12%	3%
Geenstijl.nl	11%	1%
Groene Amsterdammer	11%	4%
PowNews	10%	0%
Vrij Nederland	10%	3%
Meldpunt!	9%	1%
Bellingcat.com	8%	2%
Businessclass	8%	1%
Metronieuws.nl	7%	0%
EW (Elsevier)	7%	1%
OneWorld.nl	6%	1%
WNL Opiniemakers	5%	0%
#BOOS	4%	0%
Panorama	4%	?
ThePostOnline	4%	0%
Nieuwe Revu	3%	0%
Fok.nl	2%	0%



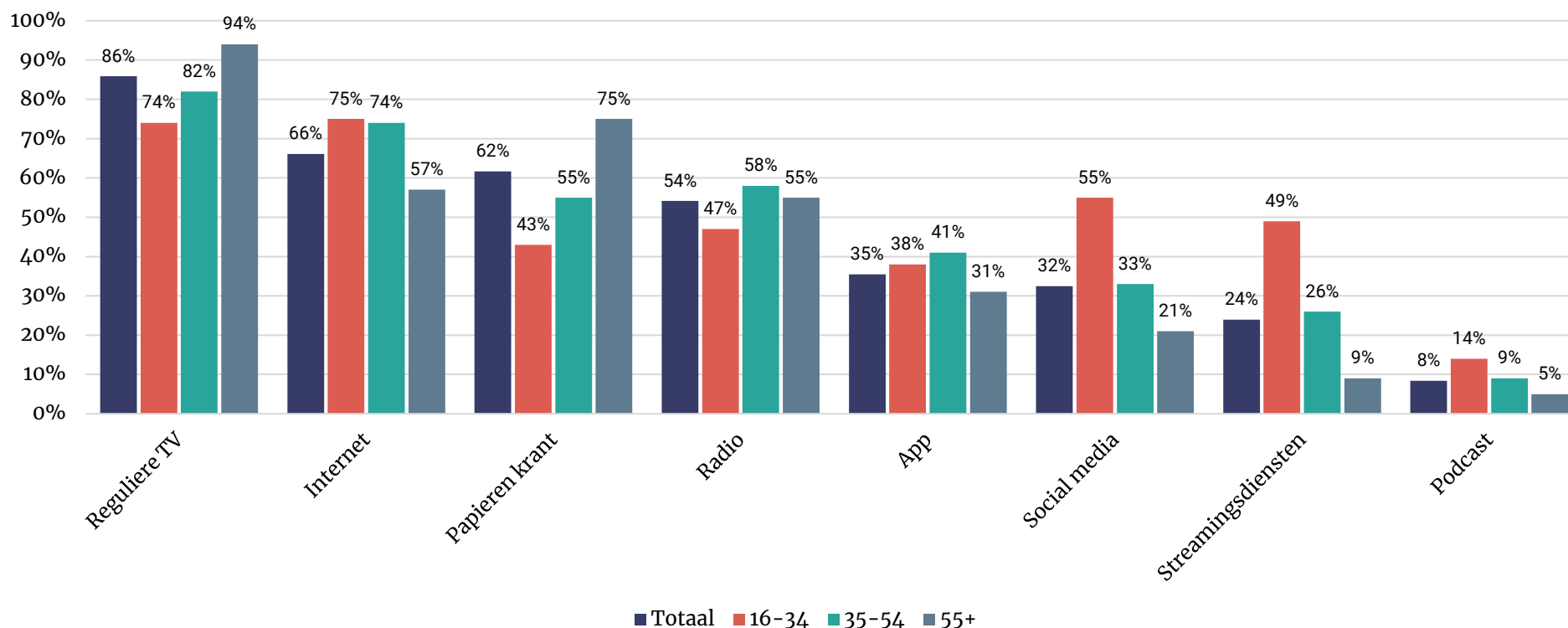
Gebruik kanalen



3 Gebruik kanalen

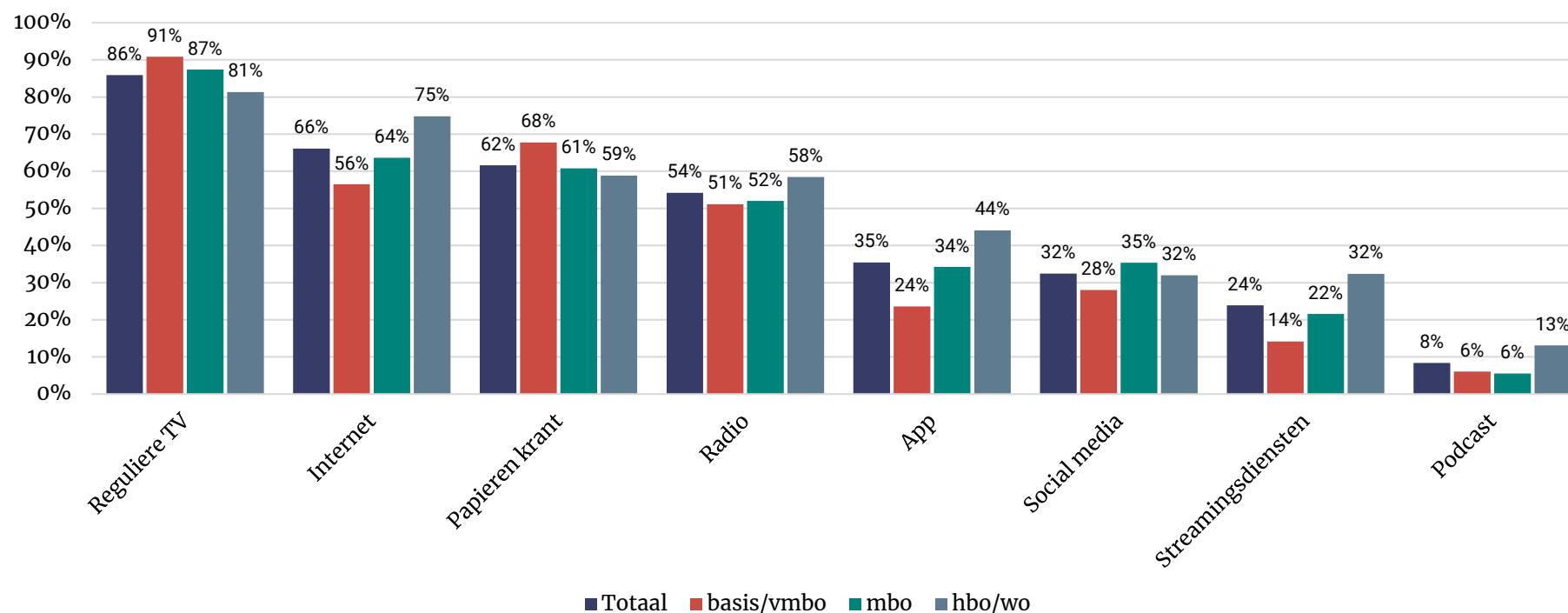
Nederlanders consumeren hun nieuwsbronnen over de overheid met name via de kanalen reguliere tv (86%), internet (66%) en de papieren krant (62%). Jongeren en jongvolwassenen (tot en met 34 jaar) maken in verhouding met de oudere generaties meer gebruik van social media (55%), streamingsdiensten (49%) en podcasts (14%). Vijfenvijftigplussers zijn (nog) erg gefocust op de reguliere tv (94%) en de papieren krant (75%).

Totale gebruik mediatitels per kanaal (n=2.191) – gesplitst op leeftijd



Nederlanders met een hbo/wo-opleiding consumeren in verhouding vaker nieuws over de overheid via het internet (75%), de radio (58%), de app van de titel (44%), streamingsdiensten (32%) en podcasts (13%). Nederlanders met basisonderwijs of een vmbo-opleiding, maken in verhouding vaker gebruik van de reguliere tv (91%) en de papieren krant (68%).

Totale gebruik mediatitels per kanaal (n=2.191) – gesplitst op opleiding



Leeswijzer: 79 procent van de Nederlanders die weleens nieuws over de overheid kijken/luisteren/lezen via de NOS doet dit via de reguliere tv, 5 procent doet dit via streaming, 10 procent via de radio etc.

Mensen kunnen van één titel via verschillende kanalen nieuws consumeren. Gemiddeld gebruiken Nederlanders 1,51 kanalen (zie factor) om het nieuws van NOS te consumeren. Hoe hoger de factor, hoe meer kanalen Nederlanders gebruiken om nieuws van de titel te consumeren.

Kunt u voor iedere titel aangegeven op welke manier u dit leest, bekijkt of beluistert? ³

Titel	Bereik	Reguliere tv	Streaming	Radio	Via internet	Papieren krant of tijdschrift	Podcast	Sociale media	App van de titel	Aantal kanalen
NOS	86%	79%	5%	10%	26%	1%	1%	13%	17%	1,51
RTL Nieuws	60%	88%	2%	2%	11%	1%	0%	10%	4%	1,18
NU.nl	59%	11%	1%	2%	59%	1%	0%	18%	26%	1,19
EenVandaag	58%	87%	3%	2%	7%	1%	1%	4%	1%	1,05
Nieuwsuur	52%	86%	5%	2%	8%	0%	0%	5%	1%	1,08
Huis-aan-huisbladen	45%	4%	1%	1%	7%	90%	0%	4%	1%	1,07
De Avondshow met Arjen Lubach	45%	70%	24%	1%	11%	1%	1%	11%	1%	1,21
Nieuwsbulletins op andere radiozenders	42%	12%	2%	83%	6%	1%	1%	3%	2%	1,11
Hart van Nederland	42%	90%	1%	1%	5%	1%	1%	5%	1%	1,05
Op1	42%	89%	3%	3%	5%	0%	0%	4%	1%	1,06
Algemeen Dagblad	41%	5%	2%	3%	55%	20%	1%	22%	18%	1,27
Keuringsdienst van Waarde	41%	85%	8%	1%	8%	1%	0%	6%	1%	1,11

³ Het is mogelijk dat respondenten bij sommige titels kanalen hebben aangegeven die niet in eerste instantie voor de hand liggen. Elf procent van de respondenten die nieuws volgen via Follow The Money, geeft bijvoorbeeld aan dit via de reguliere tv te doen. Maar, Follow The Money heeft geen tv-programma. Het is mogelijk dat deze respondenten een item via een andere titel op tv hebben gezien waarin nieuws van Follow The Money werd besproken. Er zal ook een kleine groep zijn die de vraag niet goed heeft gelezen en onjuist heeft beantwoord.



Titel	Bereik	Reguliere tv	Streaming	Radio	Via internet	Papieren krant of tijdschrift	Podcast	Sociale media	App van de titel	Factor
Regionaal dagblad	39%	5%	1%	1%	31%	64%	0%	9%	11%	1,23
Radar	39%	87%	4%	1%	8%	1%	1%	6%	1%	1,09
Dit was het nieuws	37%	82%	8%	3%	8%	1%	1%	6%	1%	1,08
Editie NL	37%	85%	3%	2%	6%	1%	1%	7%	1%	1,05
RTL Boulevard	36%	92%	3%	1%	4%	1%	0%	8%	1%	1,10
Beau/Humberto	34%	90%	4%	2%	5%	1%	0%	5%	1%	1,07
Vandaag Inside	33%	87%	9%	1%	6%	1%	2%	7%	1%	1,15
Kassa	32%	88%	4%	1%	8%	1%	1%	4%	0%	1,08
Telegraaf	32%	7%	3%	2%	52%	28%	3%	19%	14%	1,29
NPO Radio 1	30%	10%	2%	82%	7%	1%	3%	4%	3%	1,13
Regionale tv-zender	28%	81%	3%	3%	15%	2%	1%	7%	6%	1,17
RTL Z Nieuws	27%	87%	3%	2%	7%	2%	1%	7%	1%	1,09
Buitenhof	26%	83%	7%	1%	9%	2%	1%	4%	1%	1,07
Khalid en Sophie	25%	90%	3%	2%	4%	2%	0%	4%	1%	1,06
Goedemorgen Nederland	25%	87%	2%	2%	6%	1%	1%	4%	1%	1,05
Volkskrant	25%	3%	1%	1%	52%	42%	3%	19%	15%	1,34
Tijd voor Max	25%	91%	3%	1%	4%	3%	1%	2%	1%	1,05
Shownieuws	25%	91%	3%	2%	4%	2%	1%	7%	1%	1,10
Zembla	24%	84%	9%	2%	9%	1%	2%	5%	1%	1,13
NRC	23%	12%	1%	2%	52%	25%	5%	21%	12%	1,30
NOS Jeugdjournaal	22%	73%	12%	2%	13%	1%	0%	18%	2%	1,21



Titel	Bereik	Reguliere tv	Streaming	Radio	Via internet	Papieren krant of tijdschrift	Podcast	Sociale media	App van de titel	Factor
WNL op Zondag	17%	85%	4%	2%	6%	2%	2%	4%	2%	1,06
Financieel Dagblad	16%	6%	1%	2%	60%	16%	3%	18%	10%	1,16
Trouw	15%	6%	4%	3%	58%	30%	1%	19%	10%	1,30
TV-gids	15%	13%	3%	4%	12%	73%	2%	5%	3%	1,15
BNR Nieuws Radio	14%	8%	7%	70%	12%	3%	12%	7%	3%	1,22
Follow The Money	14%	11%	7%	5%	52%	5%	4%	27%	2%	1,13
Tegenlicht	14%	73%	12%	3%	13%	2%	3%	7%	1%	1,15
Geenstijl.nl	14%	13%	11%	3%	55%	2%	3%	31%	3%	1,21
Renze op zondag	14%	85%	4%	2%	4%	3%	1%	5%	1%	1,05
PowNews	13%	41%	21%	3%	21%	2%	1%	26%	2%	1,16
#BOOS	12%	22%	41%	5%	18%	5%	2%	31%	2%	1,26
De Correspondent	11%	6%	3%	6%	58%	5%	8%	28%	5%	1,18
Meldpunt!	11%	75%	5%	5%	10%	3%	1%	8%	1%	1,09
Ongehoord Nieuws	11%	65%	13%	5%	21%	2%	2%	13%	2%	1,23
De Hofbar	10%	77%	5%	5%	7%	2%	2%	5%	2%	1,05
Metronieuws.nl	9%	10%	5%	3%	48%	14%	2%	30%	4%	1,15
Businessclass	8%	71%	6%	5%	11%	4%	3%	13%	2%	1,14
EW (Elsevier)	8%	11%	8%	5%	41%	24%	2%	19%	6%	1,15
De stemming van Vullings en Van der Wulp	8%	26%	13%	8%	10%	2%	38%	12%	4%	1,15
Groene Amsterdammer	6%	9%	4%	3%	51%	29%	7%	22%	5%	1,30
Vrij Nederland	5%	18%	4%	7%	43%	24%	3%	22%	5%	1,27



Titel	Bereik	Reguliere tv	Streaming	Radio	Via internet	Papieren krant of tijdschrift	Podcast	Sociale media	App van de titel	Factor
WNL Opiniemakers	5%	43%	14%	9%	23%	9%	5%	11%	5%	1,19
Bellingcat.com	5%	12%	10%	11%	49%	6%	2%	21%	7%	1,17
ThePostOnline	4%	14%	8%	9%	47%	12%	14%	27%	3%	1,33
Panorama	4%	13%	6%	11%	25%	36%	2%	18%	1%	1,13
OneWorld.nl	4%	6%	10%	10%	55%	9%	2%	24%	2%	1,19
Fok.nl	4%	10%	10%	8%	54%	7%	5%	14%	5%	1,11
Nieuwe Revu	3%	11%	13%	5%	30%	32%	4%	16%	4%	1,17



Doel gebruik



4 Doel gebruik

Met welk doel gebruikt u deze titel?

Titel	Bereik	Informereren	Mening vormen	Vermaak
NOS	86%	96%	22%	6%
RTL Nieuws	60%	95%	15%	7%
NU.nl	59%	94%	17%	11%
EenVandaag	58%	93%	18%	5%
Nieuwsuur	52%	94%	24%	5%
Huis-aan-huisbladen	45%	87%	9%	17%
De Avondshow met Arjen Lubach	45%	49%	21%	86%
Nieuwsbulletins andere radiozenders	42%	89%	13%	14%
Hart van Nederland	42%	75%	7%	32%
Op1	42%	89%	24%	13%
Algemeen Dagblad (AD)	41%	88%	18%	16%
Keuringsdienst van Waarde	41%	86%	21%	31%
Regionaal dagblad	39%	92%	18%	16%
Radar	39%	91%	17%	12%
Dit was het nieuws	37%	44%	8%	66%
Editie NL	37%	84%	9%	22%
RTL Boulevard	36%	58%	7%	60%
Beau/Humberto	34%	59%	16%	55%
Vandaag Inside	33%	45%	15%	76%
Kassa	32%	91%	15%	13%

Top 5

Om mij te informeren

- 1 NOS
- 2 RTL Nieuws
- 3 Nieuwsuur
- 4 NU.nl
- 5 EenVandaag

Om een mening te vormen

- 1 De Correspondent
- 2 Tegenlicht
- 3 Volkskrant
- 4 Groene Amsterdammer
- 5 Trouw

Om mij te vermaken

- 1 De Avondshow met Arjen Lubach
- 2 Vandaag Inside
- 3 Dit was het nieuws
- 4 Shownieuws
- 5 RTL Boulevard



Titel	Bereik	Informereren	Mening vormen	Vermaak
Telegraaf	32%	89%	19%	20%
NPO Radio 1	30%	90%	26%	20%
Regionale tv-zender	28%	88%	11%	21%
RTL Z Nieuws	27%	93%	15%	8%
Buitenhof	26%	84%	29%	8%
Khalid en Sophie	25%	77%	16%	36%
Goedemorgen Nederland	25%	83%	12%	18%
Volkscrant	25%	91%	37%	14%
Tijd voor Max	25%	74%	11%	44%
Shownieuws	25%	50%	7%	62%
Zembla	24%	89%	32%	10%
NRC	23%	89%	33%	12%
NOS Jeugdjournaal	22%	80%	12%	28%
WNL op Zondag	17%	87%	30%	15%
Financieel Dagblad	16%	89%	21%	6%
Trouw	15%	87%	34%	12%
TV-gids	15%	78%	9%	36%
BNR Nieuws Radio	14%	87%	29%	15%
Follow The Money	14%	87%	32%	8%
Tegenlicht	14%	81%	37%	16%

Titel	Bereik	Informereren	Mening vormen	Vermaak
Geenstijl.nl	14%	54%	15%	60%
Renze op zondag	14%	68%	18%	50%
PowNews	13%	56%	18%	55%
#BOOS	12%	55%	26%	47%
De Correspondent	11%	79%	37%	11%
Meldpunt!	11%	87%	13%	10%
Ongehoord Nieuws	11%	74%	26%	22%
De Hofbar	10%	60%	18%	37%
Metronieuws.nl	9%	79%	10%	20%
Businessclass	8%	56%	16%	29%
EW (Elsevier)	8%	72%	28%	12%
De stemming van Vullings en Van der Wulp	8%	70%	32%	29%
Groene Amsterdammer	6%	82%	36%	15%
Vrij Nederland	5%	68%	26%	22%
WNL Opiniemakers	5%	70%	29%	18%
Bellingcat.com	5%	68%	25%	14%
ThePostOnline	4%	69%	30%	19%
Panorama	4%	47%	24%	43%
OneWorld.nl	4%	66%	25%	17%
Fok.nl	4%	43%	19%	46%
Nieuwe Revu	3%	59%	15%	33%



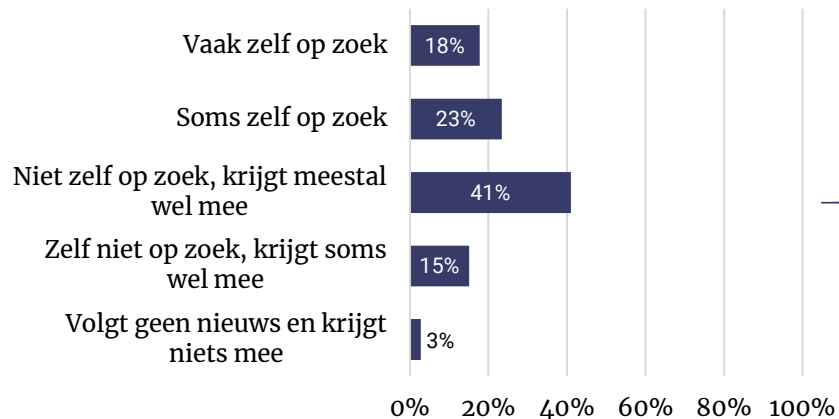
Nieuwsmissers



5 Nieuwsmissers

Drie procent volgt geen nieuws en krijgt ook niks mee. Deze *nieuwsmijders* vroegen we of er toch bepaalde bronnen zijn waar zij wel eens iets van meekrijgen. Een op drie (30%) van de *nieuwsmijders* krijgt echt niks mee. Oftewel, circa een procent van de bevolking.

Volgt u nieuws over wat de overheid doet in Nederland? (n=2.277)



Titels waarvan nieuwsmissers wel eens iets zien of horen Top 20 (n=55)

Titel	% krijgt er wel eens iets van mee
NOS	41%
Algemeen Dagblad (AD)	25%
De Avondshow met Arjen Lubach	21%
Editie NL	17%
Keuringsdienst van Waarde	16%
RTL Boulevard	15%
NOS Jeugdjournaal	14%
Hart van Nederland	14%
Radar	14%
Volkscrant	13%
NU.nl	12%
RTL Nieuws	12%
Telegraaf	10%
Beau/Humberto	9%
Op1	9%
Nieuwsuur	9%
Shownieuws	9%
#BOOS	8%
Andere nieuwsbulletins op de radio	8%
Nee, ik zie of hoor niets van deze titels	30%



Redenen om het nieuws niet te volgen onder nieuwsmissers (n=55)

Reden	%
Ik ben moe van het nieuws over brand, ongelukken, en andere ellende	30%
Het interesseert me niet	27%
Ik geloof nieuws van de media niet	27%
Ik word er verdrietig van	25%
Ik ben te druk met andere dingen	22%
Ik heb betere dingen te doen dan het nieuws volgen	20%
Het levert me te veel stress op	17%
Het nieuws geeft mij een machteloos gevoel	16%
Ik krijg het wel mee van familie, vrienden, en dergelijke	12%
Mijn meningen en belangen krijgen geen aandacht in het nieuws	10%
Ik lees of kijk liever alleen nieuws over mijn eigen hobby of interesses	9%
Ik kom geen nieuws tegen	8%
Vind het te moeilijk	7%
Het nieuws is te oppervlakkig en geeft onvoldoende om over na te denken	7%
Ik begrijp of versta de taal niet goed	5%
Anders	5%



Onderzoeksverantwoording



6 Onderzoeksverantwoording

Achtergrond

De Monitor Ontwikkeling Mediagebruik (MOM) geeft inzicht in het gebruik van mediatitels door het Nederlands publiek als het gaat om overheidsnieuws.

De centrale vraag van het onderzoek is: *Welke mediatitels hebben in Nederland het grootste bereik, belang en worden gezien als het meest betrouwbaar als het gaat om nieuws over de overheid?*

Vooronderzoek

De huidige meetmethode wijkt fors af van die van de voorgaande jaren. Deze nieuwe meetmethode is gebaseerd op een vooronderzoek dat I&O Research, in opdracht van DPC, uitvoerde in de eerste helft van 2023. Hierdoor kunnen de resultaten van de huidige MOM niet 1-op-1 vergeleken worden met de uitkomsten van de MOM van voorgaande jaren.

Steekproef en respons

Het veldwerk liep van 19 oktober tot en met 22 oktober 2023. Voor dit onderzoek is het I&O Research Panel ingezet. Om ook voldoende respondenten in het onderzoek mee te nemen met een niet-westerse migratieachtergrond, hebben we samengewerkt met PanelClix. Aan het onderzoek deden na opschoning van de data 2.277 respondenten mee. Van deze respondenten komen 2.072 uit het I&O Research Panel, 205 respondenten zijn geworven via PanelClix.

De data zijn gewogen naar leeftijd, opleiding, geslacht, regio en politieke voorkeur. Voor populatiecijfers is gebruikgemaakt van de cijfers van de Gouden Standaard van het Centraal Bureau voor Statistiek.

Ongewogen responsverdeling naar achtergrondkenmerken

Achtergrondkenmerk	Absoluut	Relatief
16-34 jaar - basis/vmbo	40	2%
16-34 jaar - mbo	263	12%
16-34 jaar - hbo/wo	235	10%
35-54 jaar - basis/vmbo	92	4%
35-54 jaar - mbo	244	11%
35-54 - hbo/wo	302	13%
55+ - basis/vmbo	412	18%
55+ - mbo	382	17%
55+ - hbo/wo	303	13%



Bereik, belang en betrouwbaarheid

In de nieuwe meetmethode gebruiken we bereik, belang en betrouwbaarheid als vervanger van de impactscore uit de oude MOM. Deze drie variabelen kunnen naast elkaar gelegd worden voor een genuanceerd beeld van de titel.

Bereik meten we met de vraag: 'Kreeg u de afgelopen maand nieuws over de overheid mee via onderstaande titels? Zo ja hoe vaak?'.

Onder de groep die is bereikt door de titel tellen we respondenten die 'ongeveer één keer per maand' tot 'meerdere keren per dag' nieuws meekregen van de titel. Het bereik is berekend ten opzichte van de totale groep respondenten.

Belang meten we met de vraag: 'U kijkt of luistert of leest dus wel eens naar onderstaande titels: Welke titels zijn voor u het belangrijkste als het gaat om nieuws over de overheid?'. Het belang is berekend ten opzichte van de totale groep respondenten.

Betrouwbaarheid meten we met de vraag: 'Hoe betrouwbaar vindt u het nieuws van <titel> in het algemeen?'. De respondent moet de betrouwbaarheid aangeven op een schaal van 1 tot 10. Om de lengte van de vragenlijst te beperken krijgt elke respondent maximaal 5 titels voorgelegd via waar de respondent minstens 'één keer per maand' nieuws over de overheid mee kreeg. De betrouwbaarheid is

berekend ten opzichte van de groep die de betrouwbaarheidsvraag voor de titel voorgelegd kreeg.

Terminologie opleiding

We hebben ervoor gekozen in het rapport de daadwerkelijke opleidingen te benoemen, met een verkorte aanduiding, in plaats van het gebruik van praktisch en theoretisch opgeleiden.

De indeling naar praktisch/theoretisch-opgeleiden leent zich minder om te duiden wie op een bepaalde manier denken of bepaalde (financiële) problemen hebben. Het CBS concludeert in een publicatie⁴ over de vraag of de indeling in praktisch- en theoretisch opgeleiden een bruikbaar alternatief is voor de indeling van onderwijsniveau in laag, middelbaar en hoog dat deze indeling (praktisch/theoretisch) 'niet toereikend is om de indeling op basis van onderwijsniveau te vervangen.' Volgens UvA-wetenschappers⁵ is het beter om heel concreet te benoemen over welke opleiding het gaat: hbo/wo-opgeleiden, vmbo-geschoolden, etc.

⁴ CBS 15 december 2021: Invulling praktisch en theoretisch opgeleiden (cbs.nl)

⁵ UvA 9 maart 2023: Benoem opleidingen gewoon bij hun naam – Universiteit van Amsterdam (uva.nl)

Contactgegevens

I&O Research Enschede

Zuiderval 70

Postbus 563

7500 AN Enschede

053 – 200 52 00

KVK-nummer 08198802

info@ioresearch.nl

www.ioresearch.nl

I&O Research Amsterdam

Piet Heinkade 55

1019 GM Amsterdam

020 – 308 48 00

info@ioresearch.nl

www.ioresearch.nl