

Communicatie Activatie Strategie Instrument

CASI is een instrument waarmee je kunt helpen om bepaald gedrag te realiseren met inzet van communicatie. De opbrengst van CASI is een gedragsstrategie die de basis vormt voor communicatieve interventies. CASI kan ingezet worden voor zowel gerichte, kleinschalige interventies als voor crossmediale communicatie gericht op grote publieksgroepen.

Er is een kloof tussen iets weten, het willen en het ook werkelijk doen. Mensen laten zich vaker leiden door emoties, gewoonten en anderen in hun omgeving dan door kennis of een puur rationele afweging van kosten en baten. Als je weet wat mensen echt motiveert en belemmert, dan kun je daar met communicatie beter op inspelen.

Dit vraagt om een grondige analyse, het betrekken van mensen uit je doelgroep en het benutten van inzichten uit de wetenschap en gedragsonderzoek. Het doorlopen van het CASI-traject zorgt daarbij voor onderbouwde keuzes en draagvlak in de organisatie. CASI biedt een palet aan mogelijkheden voor effectieve gedragsverandering en helpt je bij de praktische toepassing ervan.



1. Intake

Wat is de **beoogde opbrengst** van CASI?
Kies je voor een **uitgebreid, gemiddeld** of **compact** traject?



2. Beleidsanalyse

Wat is het **beleidsdoel**?
Op welk **gedragsvraagstuk** gaat communicatie zich richten?
Welke **andere beleidsinstrumenten** worden hiervoor ingezet?
Welke **stakeholders** zijn relevant om te betrekken bij CASI?

Gedragsvraagstuk helder?

■ **Ja** > Vervolg het CASI-traject.

■ **Nee** > Geen CASI-traject. Kies een andere aanpak.



3. Doelbepaling

Op welk **doelgedrag** gaat het CASI-traject zich richten?
Wie moeten hun gedrag veranderen?
Wat weten we over het **huidige gedrag**?
Hoe formuleren we het **gedragsdoel**?

Gedragsdoel

[Wie] doen in plaats van [het huidige gedrag] in de toekomst [het doelgedrag], [waar] en [wanneer]



4. Doelgroepanalyse

Welke **factoren** bepalen het gedrag van de doelgroep?

- Weerstand
- Zelfbeeld
- Automatismen
- Emoties
- Sociale omgeving
- Fysieke omgeving
- Kunnen
- Kennis
- Houding en risicoperceptie

Gedragsbepalers

Gedragsbepaler 1, 2, 3 bevordert/belemmert het doelgedrag.
Dit is kansrijk om te veranderen, omdat...



5. Strategiebepaling

Welke **interventiestrategieën** en **gedragstechnieken** passen bij de gekozen gedragsbepalers?

- Omgaan met aversie en scepsis
- Gedrag behapbaar maken
- Gevoel van kunnen vergroten
- Inspelen op identiteit
- Sociaal beïnvloeden
- Associaties en emoties aan gedrag koppelen
- Doelgericht kennis overdragen

Strategie

Keuze voor **interventiestrategieën** en **creatieve ideeën** voor interventies



6. Uitvoering

Hoe kun je de eerste ideeën verder uitwerken tot **interventies**?
Hoe kun je het **effect** van een interventie vaststellen?

Interventies

Een beperkt aantal **uitgewerkte interventies**

