



Monitor Ontwikkeling Mediagebruik 2019

Welke mediatitels hebben de grootste impact als het gaat om informatie over politiek en beleid?

Top 10 impact scores



Top 10 mediatitels gebruik % per media waarin men kijkt, luistert en leest

	Orginele media	Sites/Apps	Social media	Top 3 Podcasts
1. NOS Journaal	94%	13%	5%	1. Het ANP nieuws (4,9%)
2. RTL Nieuws	97%	7%	4%	2. Met het oog op Morgen (NPO Radio 1) (2,7%)
3. NOS.nl	-	95%	15%	3. Argos (NPO Radio 1/Human VPRO) (1,5%)
4. NU.nl	-	96%	10%	3. Dit is de dag (NPO Radio 1) (1,5%)
5. Teletekst	76%	45%	5%	3. Nu.nl Dit wordt het nieuws (1,5%)
6. Zondag met Lubach	84%	24%	7%	
7. Regionaal dagblad	64%	44%	9%	
8. Algemeen Dagblad (AD)	38%	64%	15%	
9. Nieuwsuur	96%	6%	1%	
10. Radar	97%	6%	1%	

Top 10 mediatitels impactscores per doelgroep

Doelgroep	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
15-35 jarigen laag en middelbaar opgeleid	RTL nieuws (6,0)	NOS Journaal (5,6)	Zondag met Lubach (5,2)	NU.nl (3,9)	NOS.nl (3,0)	Algemeen dagblad (AD) (2,0)	Radio 538 (1,8)	Hart van Nederland (1,8)	Q Music (1,6)	Teletekst (1,6)
15-35 jarigen hoger opgeleid	NOS.nl (10,6)	Zondag met Lubach (10,2)	NOS Journaal (9,8)	NU.nl (7,6)	RTL Nieuws (3,8)	Algemeen Dagblad (AD) (2,7)	Teletekst (2,1)	Keuringsdienst van waarde (1,6)	Volkskrant (1,4)	NPO Radio 1 (1,1)
35-55 jarigen laag en middelbaar opgeleid	NOS Journaal (13,0)	RTL Nieuws (9,8)	Teletekst (5,2)	NU.nl (5,0)	NOS.nl (4,8)	Regionaal dagblad (3,3)	Zondag met Lubach (3,3)	Algemeen Dagblad (AD) (3,1)	Radar (2,6)	Kassa (2,3)
35-55 jarigen hoger opgeleid	NOS Journaal (17,8)	NOS.nl (10,9)	NU.nl (10,2)	RTL Nieuws (5,6)	Teletekst (5,6)	Zondag met Lubach (4,2)	Regionaal dagblad (3,6)	NPO Radio 1 (3,3)	Algemeen Dagblad (AD) (3,3)	RTL nieuws (2,9)
55 jaar en ouder	NOS Journaal (29,3)	RTL Nieuws (9,4)	Regionaal dagblad (8,6)	Teletekst (7,9)	Nieuwsuur (7,0)	Radar (6,2)	Kassa (5,9)	EenVandaag (5,6)	NOS.nl (5,6)	Algemeen Dagblad (AD) (5,3)

