

Beleidsdoel voor communicatie:



1a Keuze doelgroep

Wie is de groep die gedrag moet veranderen?

.....
.....
.....
.....

Is deze groep onder te verdelen in segmenten?

.....
.....
.....
.....
.....

1b Huidig gedrag

Wat weten we over huidig gedrag? (feiten en cijfers)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

In welke situatie vindt het gedrag vooral plaats (waar en wanneer)?

.....
.....
.....

1c Gewenst gedrag

Wat is het gewenste gedrag?

.....
.....

Is het een eenmalige of een blijvende verandering?

.....
.....

Waar moet het gewenste gedrag plaatsvinden?

.....
.....

Wat is het kritieke moment waarop de doelgroep (bewust of onbewust) de keuze maakt om het gewenste gedrag te vertonen?

.....
.....

1d Gedragsdoel

Vat het gedragsdoel voor je communicatie samen door de volgende zin in te vullen

Wie: kies doelgroep(segment) op basis van 1a

.....

vertoont in plaats van 1b huidig gedrag

.....

in de toekomst 1c gewenst gedrag

.....

waar: 1c

.....

wanneer: 1c

.....
.....

Gedragsdoel:

.....



3a Strategiekeuze

Vink aan welke strategie het best past bij jouw doelgroep (let op de gekozen gedragsbepalers)

- | | | | |
|---------------------------------|--------------------------|----------------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Emotioneren en laten associëren | Sociaal beïnvloeden | Faciliteren en gedrag versterken | Motiveren |

Bespreek met elkaar hoe je deze strategie wilt inzetten

.....

.....

.....

3b Kansrijke interventies

Geef aan welke interventies je voor deze strategie wilt inzetten en waarom die kansrijk zijn

Hulp nodig? Gebruik de kaarten met interventies die bij de strategie horen

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3c Samenvatting strategie

Koppel terug aan de groep:

Welke strategie zet je in?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Welke interventies zet je in?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Licht toe hoe je strategie en interventies inzet om je gedragsdoel te behalen.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- | EXPLICIETE INTERVENTIES | | IMPLICIETE INTERVENTIES | |
|--|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Cognitieve dissonantie | <input type="checkbox"/> Emoties | <input type="checkbox"/> Kludges/zelfsturing | |
| <input type="checkbox"/> Implementatie-intentie | <input type="checkbox"/> Entertainment education | <input type="checkbox"/> Nudges | |
| <input type="checkbox"/> Injunctieve norm | <input type="checkbox"/> Descriptieve norm | <input type="checkbox"/> Schaarste | |
| <input type="checkbox"/> Feedback op gedrag | <input type="checkbox"/> Default nudge | <input type="checkbox"/> Wederkerigheid | |
| <input type="checkbox"/> Interpersoonlijke communicatie | <input type="checkbox"/> Framing | <input type="checkbox"/> Gamification | |
| <input type="checkbox"/> Kennisoverdracht voor- en nadelen | <input type="checkbox"/> Commitment en consistency | <input type="checkbox"/> Boodschappers | |
| <input type="checkbox"/> Voorzieningen | <input type="checkbox"/> Identiteit | <input type="checkbox"/> Priming | |



4a Handelingsperspectieven

.....

.....

.....

.....

4b Gedragsreis

Kansen voor communicatie voor het gedrag:
wat ziet/leest/hoort je persona?

.....

.....

.....

.....

.....

Voor

Kansen voor communicatie tijdens het gedrag:
wat ziet/leest/hoort je persona?

.....

.....

.....

.....

.....

Tijdens

Kansen voor communicatie na het gedrag:
wat ziet/leest/hoort je persona?

.....

.....

.....

.....

.....

Na

4c Middelen en kanalen

Vul de tabel in met geschikte middelen en kanalen om mee te communiceren en beschrijf hoe je ze kunt benutten. Denk hierbij aan paid, owned en earned media.

Middel/kanaal	Hoe inzetten?	Middel/kanaal	Hoe inzetten?
1	6
2	7
3	8
4	9
5	10