

# Werkblad Doelgroepanalyse: inleefoefening (uitgebreid)

## Het gedragsdoel

[Wie] doen in plaats van [het huidige gedrag] in de toekomst [het doelgedrag], [waar] en [wanneer]

## Hoe gedragen mensen uit de doelgroep zich nu?

In welke situatie, op welk moment, hoe vaak, hoe lang al vindt het gedrag plaats? Waarom vertoont men dit gedrag?

## Naam doelgroepsegment

## Omschrijving doelgroepsegment

## Vragen over het gedrag van mensen uit de doelgroep

Beantwoord onderstaande vragen en baseer je daarbij op gedragsinzichten die je goed kunt onderbouwen.



In hoeverre heeft de doelgroep weerstand tegen de gevraagde gedragsverandering en waarom?



In hoeverre past het doelgedrag bij het zelfbeeld en belangrijke waarden van de doelgroep?



In hoeverre wordt het doelgedrag belemmerd of gestimuleerd door gewoonten of impulsieve reacties?



Welke emoties motiveren of belemmeren de doelgroep bij het doelgedrag? Denk aan angst, plezier, schaamte.



Welk gedrag vertonen belangrijke anderen in de omgeving van de doelgroep? Wat vinden zij van het doelgedrag?



Welke elementen uit de fysieke omgeving stimuleren of belemmeren het doelgedrag?



In hoeverre denkt de doelgroep dat zij het doelgedrag kunnen vertonen? Beschikt de doelgroep over de benodigde vaardigheden/middelen?



Wat weet de doelgroep van het doelgedrag en welke misvattingen bestaan daarover?



Wat vindt de doelgroep van het doelgedrag? Welke voor- en nadelen en risico's ziet de doelgroep?