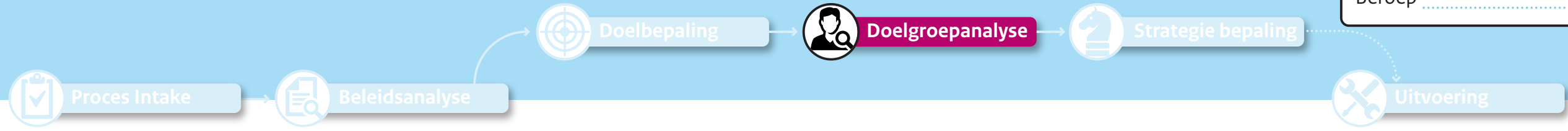










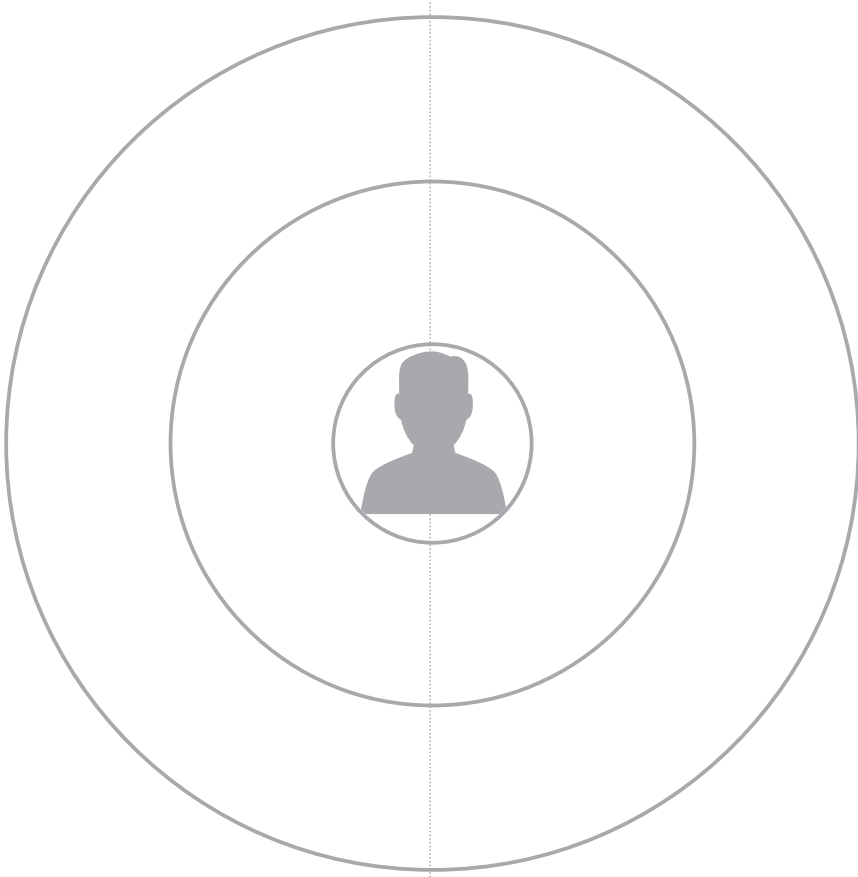


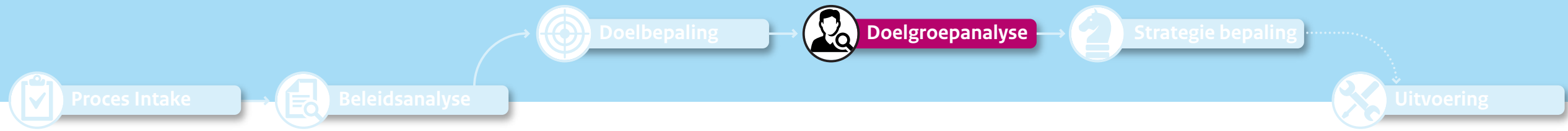
Naam 
 Leeftijd
 Woonplaats
 Beroep



<p>2a Zo ziet persona zichzelf in relatie tot het gedrag:</p> <p>.....</p> <p>..... </p> <p>Het huidige gedrag levert persona de volgende voordelen op:</p> <p>.....</p> <p>... en kost persona:</p> <p>..... </p> <p>Wat doet persona bewust en wat doet persona onbewust?</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>Dit denkt en voelt persona in relatie tot het gedrag:</p> <p>.....</p> <p>..... </p> <p>Het gewenste gedrag is voor persona makkelijk/moeilijk uit te voeren omdat</p> <p>.....</p> <p>..... </p> <p>In hoeverre neemt persona zich voor om het gedrag te vertonen?</p> <p>.....</p> <p>..... </p>	<p>Dit vindt persona van het onderwerp en het gedrag:</p> <p>.....</p> <p>..... </p> <p>In hoeverre is het gedrag van de persona een gewoonte of automatisme?</p> <p>.....</p> <p>..... </p> <p>Wat weet persona over voor- en nadelen van het gedrag?</p> <p>.....</p> <p>..... </p>	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>Fysieke omgeving Wat in de fysieke omgeving beïnvloedt het gedrag van de persona. En hoe?</p> <p></p> </div> <div style="width: 45%;"> <p>Sociale omgeving Wie in de sociale omgeving beïnvloedt het gedrag van de persona. En hoe?</p> <p></p> </div> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  </div>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2b Gedagsreis *Wat is de gedagsreis van jouw persona? Beschrijf het huidige gedrag op deze tijdlijn.*

<p>Wat denkt/voelt/doet/weet persona voorafgaand aan het gedrag?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p style="text-align: center;">Voor</p>	<p>Wat doet/denkt/merkt persona tijdens het gedrag?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p style="text-align: center;">Tijdens</p>	<p>Wat zijn de gevolgen van het gedrag? Wat heeft persona bereikt?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p style="text-align: center;">Na</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



2c Gedragsbepalers

Besprek persona's met elkaar. Check of dit nog gevolgen heeft voor je gedragsdoel. Moet de doelgroep nog aangescherpt worden? Of moet je nieuwe gedragsdoelen formuleren?

Welke gedragsbepalers zorgen voor de meeste kansen en/of belemmeringen om gedrag te veranderen?

.....

.....

.....

Wat is de invloed van emoties en associaties bij het huidige gedrag?

.....

.....

.....

Wat is de invloed van de sociale omgeving op het huidige gedrag?

.....

.....

.....

2d Top drie

Wat zijn de belangrijkste gedragsbepalers waar je met communicatie op in moet spelen om het gewenste gedrag bij jouw doelgroep te realiseren

.....

.....

.....

Maak een top 3 van de belangrijkste gedragsbepalers en beargumenteer de keuze.

1

2

3

.....

.....

.....

								
<p>Sociale omgeving Anderen hebben invloed op het gedrag, zoals vrienden of collega's die het goede voorbeeld geven. Heeft bewust en onbewust invloed op gedrag.</p>	<p>Emoties en associaties Positieve of negatieve emoties en associaties hebben invloed op het gedrag, bijvoorbeeld angst voor of de associatie 'pijn' bij de tandarts. Heeft onbewust invloed op gedrag.</p>	<p>Fysieke omgeving Iets in de omgeving heeft invloed op het gedrag, zoals verkeersdrempels of de mobiele telefoon. Heeft bewust en onbewust invloed op gedrag.</p>	<p>Kennis Wat je doelgroep weet over de voor of nadelen van gedrag heeft invloed op het gedrag, zoals kennis over de risico's van meeroken. Heeft bewust invloed op gedrag.</p>	<p>Houding Wat je doelgroep vindt van het onderwerp heeft invloed op het gedrag, bijvoorbeeld het belang dat iemand hecht aan stemmen bij verkiezingen. Heeft bewust invloed op gedrag.</p>	<p>Kunnen De beschikking over kennis, vaardigheden en middelen (tijd en geld) heeft invloed op het gedrag, zoals voldoende geld om biologische producten te kopen. Heeft bewust invloed op gedrag.</p>	<p>Intentie De mate waarin de doelgroep zich voornemt om gedrag te vertonen, heeft invloed op het gedrag. Bijvoorbeeld: de intentie die iemand heeft om vanaf volgende week gezond te eten. Heeft bewust invloed op gedrag.</p>	<p>Zelfbeeld Het beeld dat iemand van zichzelf heeft, heeft invloed het gedrag. Bijvoorbeeld: iemand die zichzelf ziet als een zorgzame vader. Heeft onbewust invloed op gedrag.</p>	<p>Gewoonten en automatismen Wat mensen gewend zijn om te doen of doen zonder er bij na te denken, heeft invloed op het gedrag. Bijvoorbeeld: uit gewoonte altijd dezelfde route rijden of een sigaret opsteken zonder er bij na te denken. Heeft onbewust invloed op gedrag.</p>

CASI > Werkblad 3 > Bespreek hoe je de strategie voor deze doelgroep het best kunt uitwerken



3a Strategie keuze

Vink aan welke strategie het best past bij jouw doelgroep (let op de gekozen gedragsbepalers)

- | | | | |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------|----------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Faciliteren en
gedrag versterken | Emotioneren en
laten associëren | Motiveren | Sociaal beïnvloeden |

Geef aan welke interventies je wilt inzetten en waarom die kansrijk zijn

Hulp nodig? gebruik de kaarten met interventies die bij de strategie horen

.....

.....

.....

Is er een fasering?

Het kan zijn dat er gefaseerd meerdere strategieën en interventies gewenst zijn. Waar zou je mee beginnen en waarom?

.....

.....

.....

Out of the box:

Kan je ook een alternatief voor het gedrag bedenken als strategie?

.....

.....

.....

3b Samenvatting strategie

Koppel terug aan de groep:

Wat is het gekozen gedragsdoel?

.....

.....

.....

.....

.....

Welke strategie zet je in?

.....

.....

.....

.....

.....

Hoe zet je deze strategie in?

.....

.....

.....

.....

.....

EXPLICIETE INTERVENTIES

- Cognitieve dissonantie
- Implementatie intentie
- Injunctieve norm
- Feedback op gedrag
- Interpersoonlijke communicatie
- Kennisoverdracht voor- en nadelen

IMPLICIETE INTERVENTIES

- | | |
|----------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Emoties | <input type="checkbox"/> Kludges |
| <input type="checkbox"/> Entertainment education | <input type="checkbox"/> Nudges |
| <input type="checkbox"/> Descriptieve norm | <input type="checkbox"/> Schaarste |
| <input type="checkbox"/> Default nudge | <input type="checkbox"/> Wederkerigheid |
| <input type="checkbox"/> Framing | <input type="checkbox"/> Gamification |
| <input type="checkbox"/> Commitment en Consistency | <input type="checkbox"/> Boodschappers |
| <input type="checkbox"/> Identiteit | <input type="checkbox"/> Priming |



4a Handelingsperspectieven

.....

.....

.....

.....

4b Gedragsreis

Kansen voor communicatie voor het gedrag:
wat ziet/leest/hoort je persona

.....

.....

.....

.....

.....

Kansen voor communicatie tijdens het gedrag:
wat ziet/leest/hoort je persona

.....

.....

.....

.....

.....

Kansen voor communicatie na het gedrag:
wat ziet/leest/hoort je persona

.....

.....

.....

.....

.....

Voor

Tijdens

Na

4c Middelen en kanalen

Vul de tabel in met geschikte middelen en kanalen om mee te communiceren en beschrijf hoe je ze kan benutten. Denk hierbij aan paid, owned en earned.

Middel/kanaal	Hoe inzetten?	Middel/kanaal	Hoe inzetten?
1	6
2	7
3	8
4	9
5	10