



Omgevingskennis in beleid en communicatie

Omgevingskennis onderbouwt in de communicatie- en beleidscyclus (structureel en ad hoc) de strategie. Ook scherpt omgevingskennis de strategie aan, stuurt zij die bij en/of evalueert ze. Omgevingskennis geeft 'feedback' op communicatie en beleid.

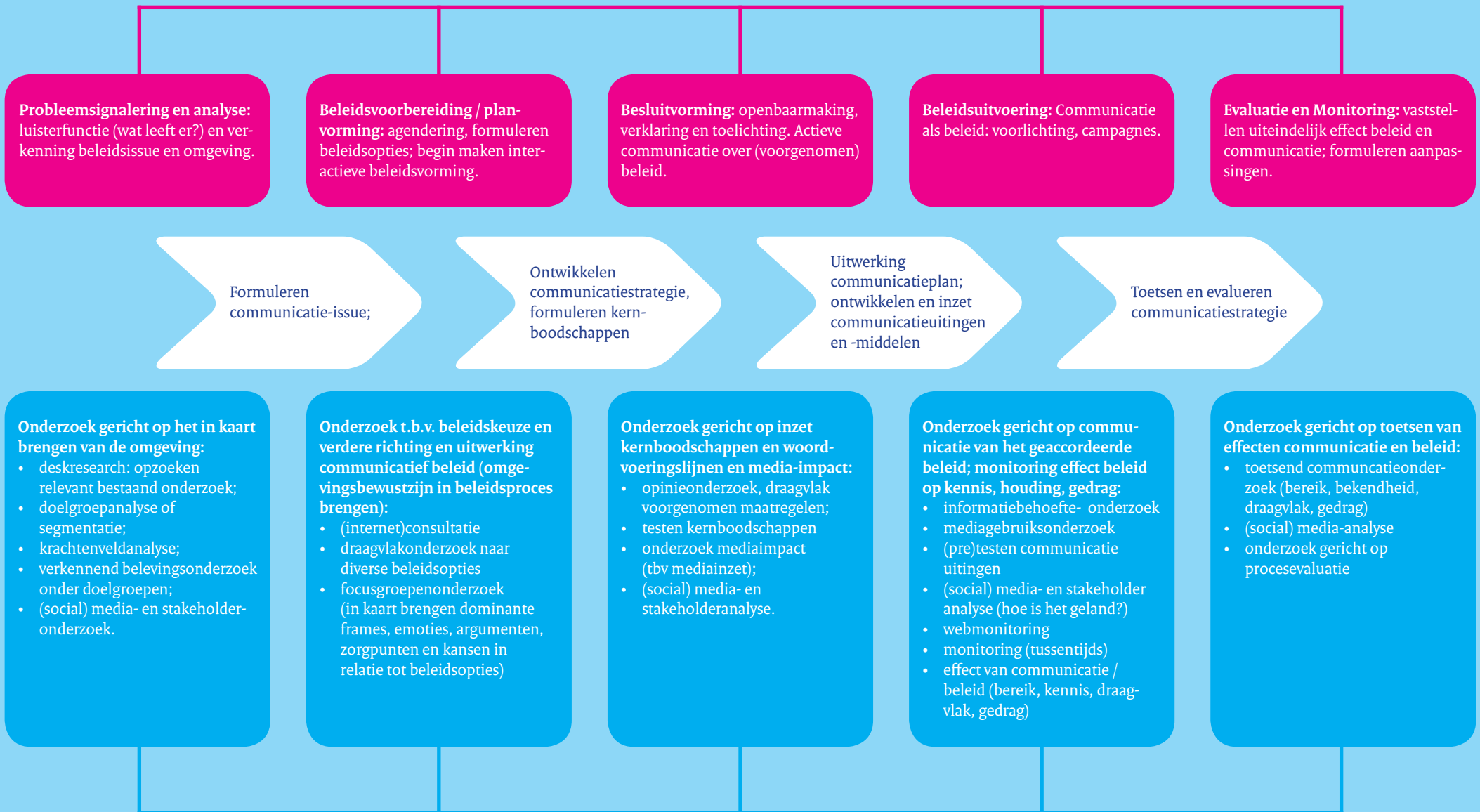
Met omgevingskennis kan gekeken worden wat nodig is:

- Beleid: het creëren van draagvlak;
- Het opstellen van (kern)boodschap, welk frame, welke argumentaties, welke termen of welke tone of voice kiezen we;
- Over welke doelgroepen, publiek, stakeholders (primaire of secondaire of nationaal of internationaal) hebben we het?;
- Wat leeft er bij de verschillende doelgroepen en hebben bepaalde groepen extra communicatie nodig?;
- Welke middelen zetten we in?;
- Media: wat is het mediabeeld? Moet de mediastrategie aangepast?;
- Wat is de rol van sociale media? En hoe kan online communicatie worden ingezet?

Het gaat hier over de vertaalslag van de omgevingskennis naar communicatieadvies en –strategie: wat betekent kennis van de omgeving voor de kernboodschap, de doelgroepencommunicatie, de publiekscommunicatie, de mediastrategie en de uitwerking van het beleid? In omgevingskennis ligt de onderbouwing, met inhoudelijke focus, van je keuzes in de gekozen communicatiestrategie.

Zie ommezijde het stroomschema met welk soort communicatieonderzoek in de verschillende fasen van beleid en communicatie kunnen plaatsvinden.

Communicatie in de fasen van de beleidscyclus



Communicatieonderzoek in de fasen van de beleids- en communicatiecyclus